

Wandelen in Limburg - onderzoek 2023

Januari 2024

VISIT**LIMBURG**.be

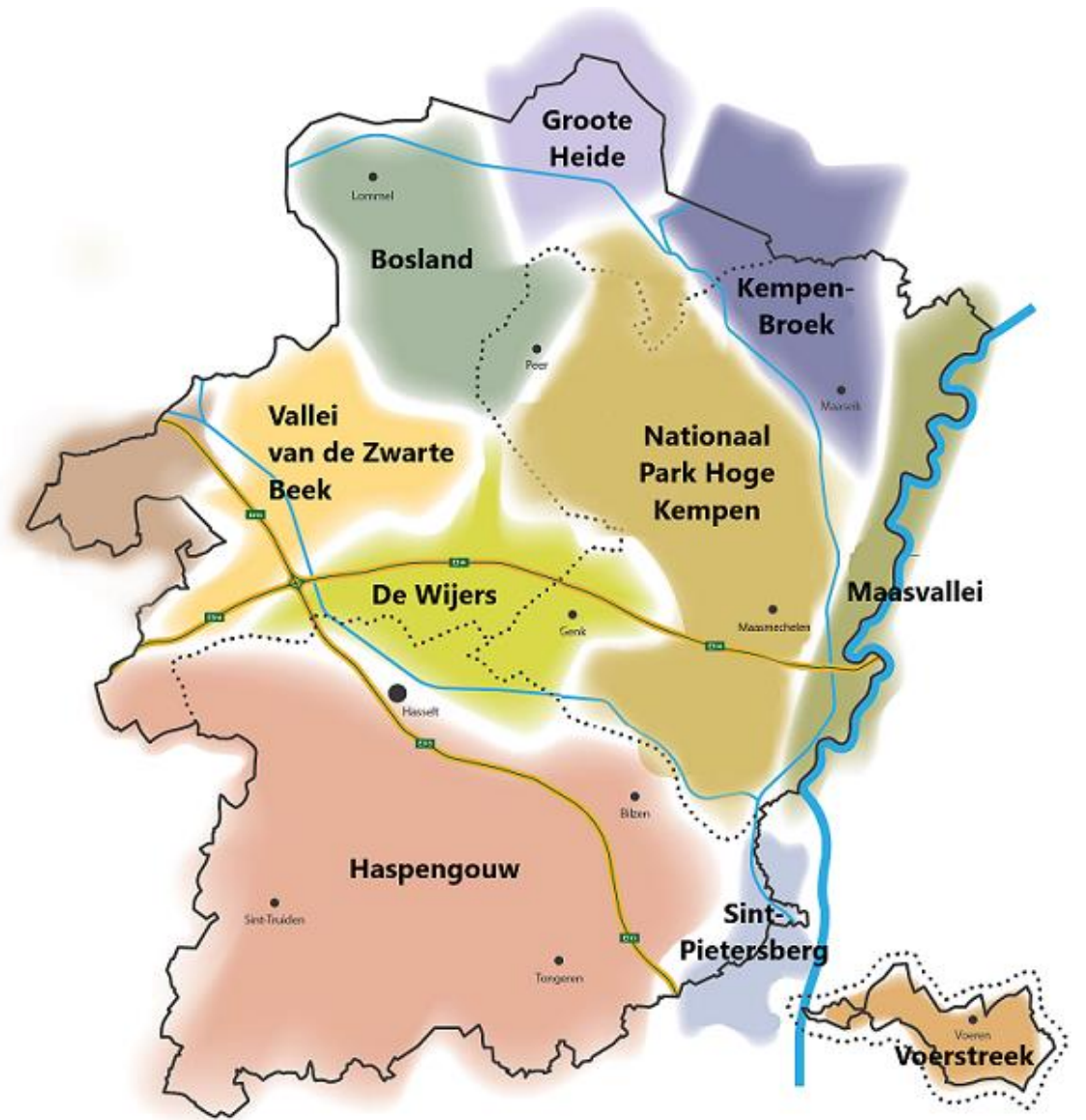
Inleiding

Context en doelstellingen

- Het wandelonderzoek bestond uit 2 fases:
 - een korte face-to-face blitzenquête (afgenomen door vrijwilligers via tablet)
 - een uitgebreide online enquête
- Het doel van de blitzenquête was om een inzicht te krijgen in het profiel van de recreatieve wandelaars in Limburg.
- Via de uitgebreide enquête kwamen we meer te weten over o.a. de kennis van het wandelgebied, het verloop en evaluatie van de wandeltocht, de bestedingen en de gebruikte inspiratie en communicatiekanalen.

Wandelregio's

- 
 -  Groote Heide
 -  Bosland
 -  Vallei van de Zwarte Beek
 -  De Wijers
- 
 -  Sint-Pietersberg
 -  Haspengouw
 -  Voerstreek
- 
 -  Nationaal Park Hoge Kempen
 -  Maasvallei
 -  Kempen-Broek



VISIT **LIMBURG**.be

Methodologie blitzenquête



Studietype:

F2F: Vrijwilligers nemen enquêtes af via tablet in de wandelgebieden



Doelgroep:

Wandelaars in de Limburgse wandelgebieden



Steekproef:

N=2.339

Met weging representatief naar seizoen en wandelregio



Timing veldwerk:

15 maart – 21 november 2023

Methodologie online enquête



Studietype:

Deelnemers aan de blitzenquête ontvingen na maximaal 1 week een uitnodiging via mail



Doelgroep:

Wandelaars in de Limburgse wandelgebieden



Steekproef:

N=834

Met weging representatief naar seizoen en wandelregio



Timing veldwerk:

22 maart – 29 november 2023

Significante verschillen worden in het rapport aangeduid met behulp van de symbolen “” & “”.

Dit geeft een significant verschil weer op een betrouwbaarheidsniveau van minimaal 95%.

ALGEMENE CONCLUSIES



Wandelaarsprofiel

- De **gemiddelde leeftijd** van de wandelaar is **47 jaar**, wat overeenkomt met het vorige onderzoek uit 2018.
- **87%** van de deelnemers is **afkomstig uit Vlaanderen**, 9% uit Nederland en 2% uit Brussel of Wallonië. Het aantal wandelaars uit overige landen is verwaarloosbaar. **Binnen de groep Vlamingen komt 80% uit Limburg** zelf, 8% uit Antwerpen, 6% uit Vlaams-Brabant, 3% uit Oost-Vlaanderen en 3% uit West-Vlaanderen.
- In **55%** van de gevallen waren de wandelaars **met twee**. Dit betrof vaak koppels, maar ook vrienden of andere gezinssamenstellingen kwamen voor. 22% van de bevraagde wandelaars was alleen, 23% met 3 of meer.
- In 17% van de gevallen waren er kinderen in het gezelschap, bij 30% was een hond aanwezig.
- We onderscheiden **3 wandelaarsprofielen**:
 - 65% zijn **omgevingsrecreanten**. Dit zijn wandelaars die binnen een straal van 20km van hun woonplaats een wandeling maken. Voor 94% van hen was wandelen de hoofdactiviteit van hun uitstap.
 - 19% zijn **uitstappers**. Deze groep woont op meer dan 20km van het wandelgebied. Voor 86% is wandelen de hoofdactiviteit van hun uitstap. Binnen deze groep kan er nog een onderscheid worden gemaakt tussen uitstappers waarbij de duur van de totale uitstap maximaal 3 uur duurt (10%) en daguitstappers met een minimale duur van 3 uur (9%).
 - 16% zijn **verblijfstoeristen**. Dit zijn wandelaars die ook in Limburg overnachten.

Wandelbeleving

- **50%** van de wandelaars volgt een **bewegwijzerde lusvormige wandelroute**, 46% een zelf uitgestippeld traject en 4% een ander type wandeltocht zoals bvb. een GR route.
- De **gemiddelde afstand** van een wandeling bedraagt **6,6km**, iets minder dan de 7,2km in 2018. Binnen de 3 wandelprofielen zijn er verschillen. De omgevingsrecreant doet gemiddeld 6km, de uitstapper 8,1km en de verblijfstoerist 7,3km.
- Men doet **gemiddeld 2u14min** over de wandeling en **69%** nam onderweg **minstens één pauze**.
- Wegwijzers waren de vaakst gebruikte vorm van navigatie (45%). 17% gebruikte een smartphone, 11% vertrouwde op een wandelkaart. Toch had ook 39% geen enkele vorm van navigatie nodig.
- **60%** heeft naast het wandelen **nog andere activiteiten** ondernomen. Een terrasje werd daarbij het vaakst vernoemd (35%), voor een restaurant (15%), fietsen (10%) of shoppen (5%).





Wandeltevredenheid

- **De tevredenheid** over de Limburgse wandelingen is **sinds 2018 nog verder gestegen**. 58% is nu 'helemaal tevreden' t.o.v. 49% in 2018. De verblijfstoerist haalt de hoogste tevredenheid.
- Verder detail toont dat men het meest tevreden was over de **aantrekkelijkheid van het landschap en de toegankelijkheid van de wandelpaden**. Maar ook een reeks andere elementen kregen een hoge beoordeling: keuze tussen de lengte van wandelpaden, afwezigheid van zwerfvuil, variatie in het landschap, goede bewegwijzering.... Een aantal punten die het iets minder goed doen zijn mogelijkheden voor een sanitaire stop, eet- en drinkgelegenheden en bezienswaardigheden onderweg. Ook de aanwezigheid van rustbanken of picknickplaatsen kan nog beter, maar is wel aan een mooie inhaalbeweging bezig.
- Verblijfstoeristen en wandelaars die de wandellussen hebben gevolgd hebben een gemiddeld hogere tevredenheid over de wandeling.

HET PROFIEL VAN DE WANDELAAR

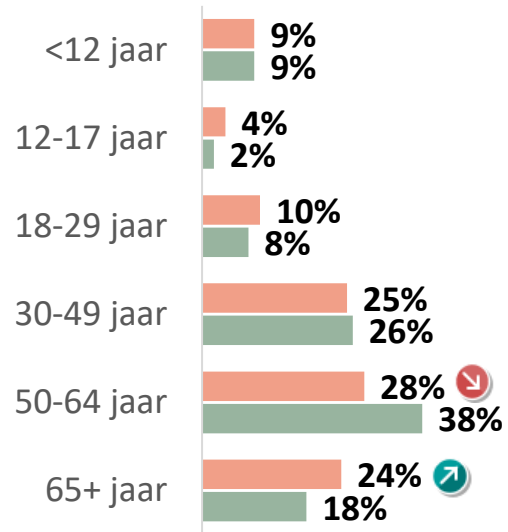
Leeftijd en herkomst



Gemiddelde
Leeftijd

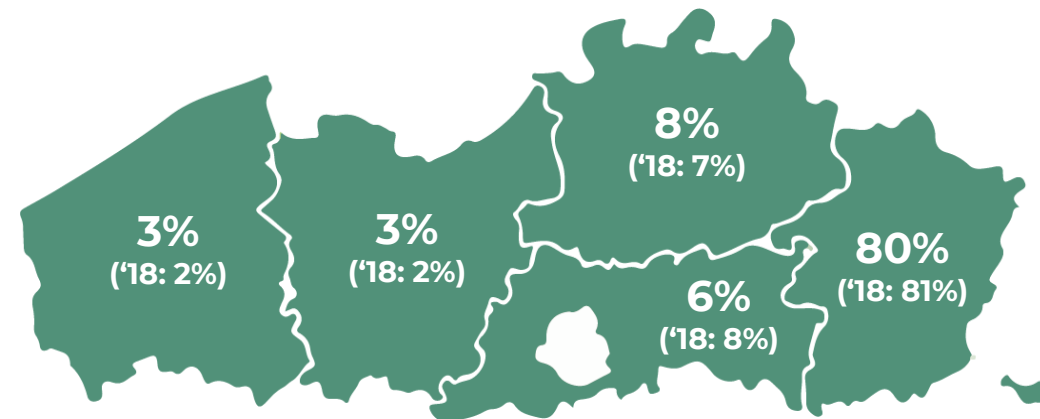
47 jaar
(2018: 47 jaar)

2023 2018



| | | | | | Overig |
|------|-----|----|----|----|--------|
| 2023 | 87% | 2% | 9% | 1% | 1% |
| 2018 | 92% | | 8% | | |

Zoom op de Vlaamse wandelaar:

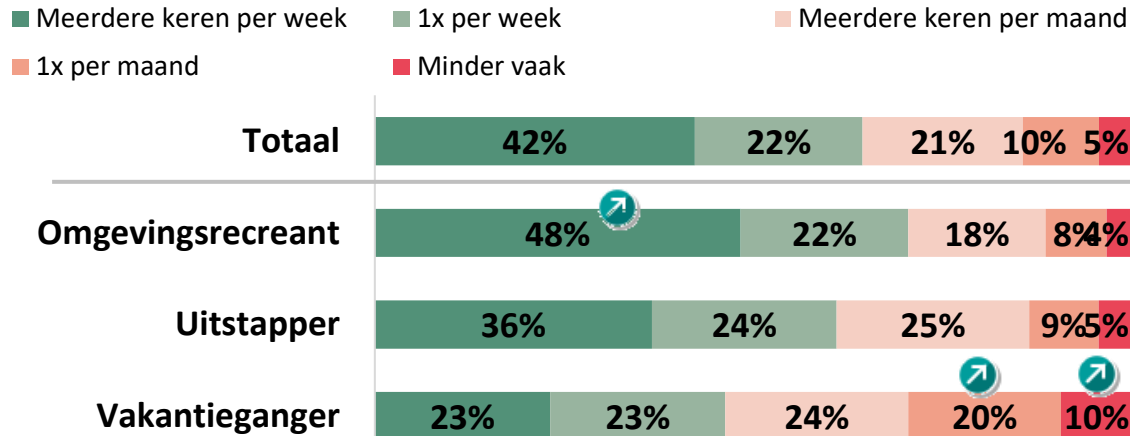


Gezelschap

| | | Aantal personen | | | | | Totaal 2023 | | Totaal 2018 |
|------------------------|---|-----------------|----------|---------|---------|----------|-------------|---|-------------|
| | | 22% 1 | 55% 2 | 9% 3 | 8% 4 | 5% 5+ | | | |
| Type gezelschap | Alleen | 100% | 0% | 0% | 0% | 1% | 22% | ↑ | 18% |
| | Partner | 0% | 67% | 1% | 1% | 0% | 37% | | 38% |
| | Gezinsleden | 0% | 9% | 50% | 44% | 20% | 14% | ↓ | 17% |
| | Familieleden (ruimer dan gezinsverband) | 0% | 5% | 25% | 24% | 38% | 9% | | 9% |
| | Vrienden | 0% | 18% | 23% | 30% | 32% | 16% | | 14% |
| | Vereniging – wandelclub | 0% | 1% | 0% | 1% | 4% | 1% | | 1% |
| | Combinatie van familie en vrienden | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% | | 2% |
| | Andere | 0% | 1% | 1% | 1% | 4% | 1% | | 0% |
| Met kinderen | Ja | 2% | 6% | 52% | 58% | 60% | 17% | | |
| | Nee | 98% | 94% | 48% | 42% | 40% | 83% | | |
| Met hond | Ja | 40% | 29% | 23% | 22% | 27% | 30% | ↑ | 25% |
| | Nee | 60% | 71% | 77% | 78% | 73% | 70% | | 75% |

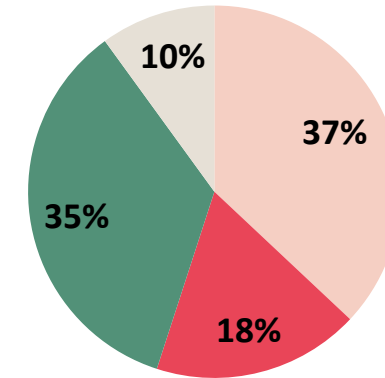
Algemeen wandelgedrag

Wandelfrequentie

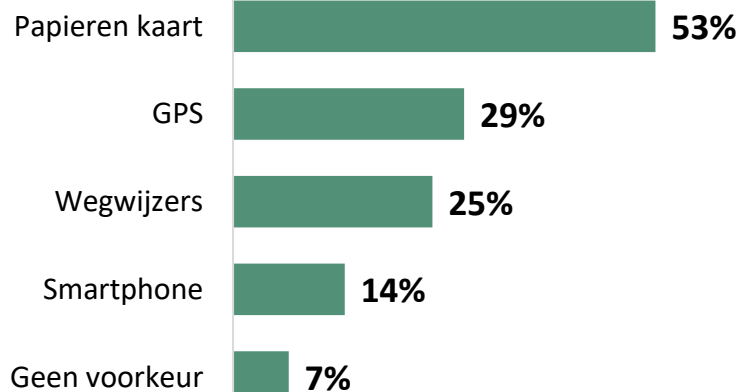


Algemene voorkeur type wandeling

Lusvormige wandelroute Routes met hulp Vrij wandelen Geen voorkeur

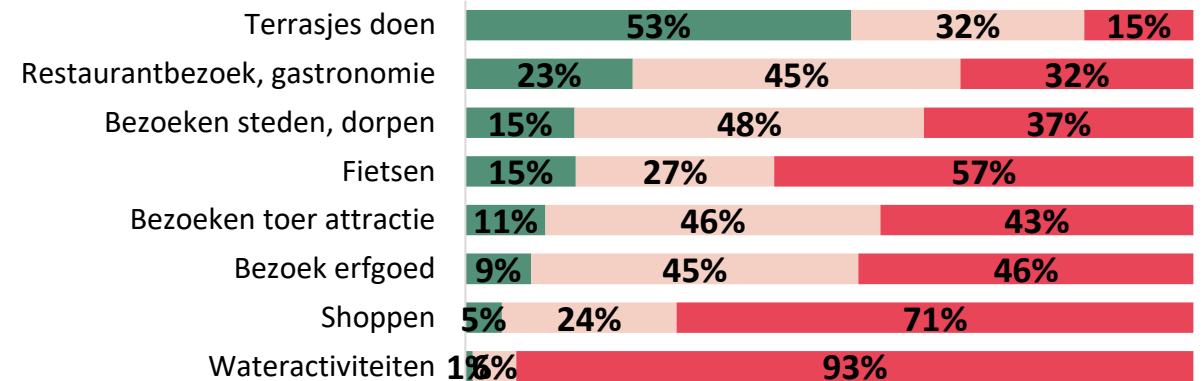


Algemene voorkeur hulpmiddelen



Combinatie andere activiteiten

Altijd, vaak soms Zelden, nooit



VISITLIMBURG.be

Type wandelaar

Geen vakantie
84%

Vakantie
16%

Afstand tot het wandelgebied

| <5km | 5-10km | 11-20km | 21-50km | +50km |
|------|--------|---------|---------|-------|
| 36% | 25% | 16% | 15% | 8% |

Omgevingsrecreatie
65%

Uitstap
19%

Vakantie
16%

Totale duurtijd uitstap

| Maximum 3uur | Minimum 3uur | Maximum 3 uur | Minimum 3 uur |
|--------------|--------------|---------------|---------------|
| 88% | 12% | 55% | 45% |

Omgevingsrecreant
65%

Uitstapper
10%

Daguitstapper
9%

Verblijfstoerist
16%



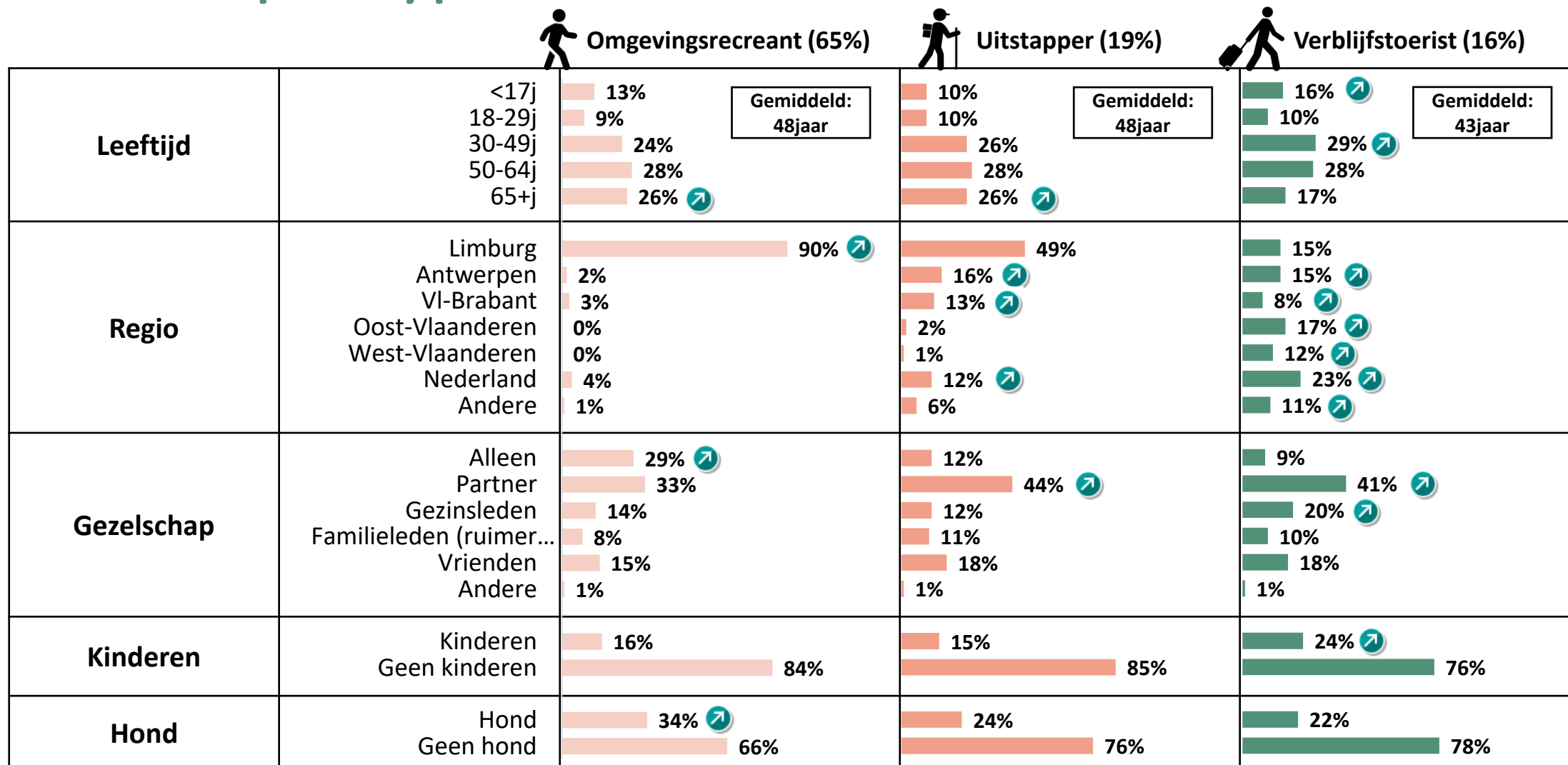
Wandelen is de hoofdactiviteit
94%

Wandelen is de hoofdactiviteit
83%

Wandelen is de hoofdactiviteit
89%

Wandelen is de hoofdactiviteit
63%

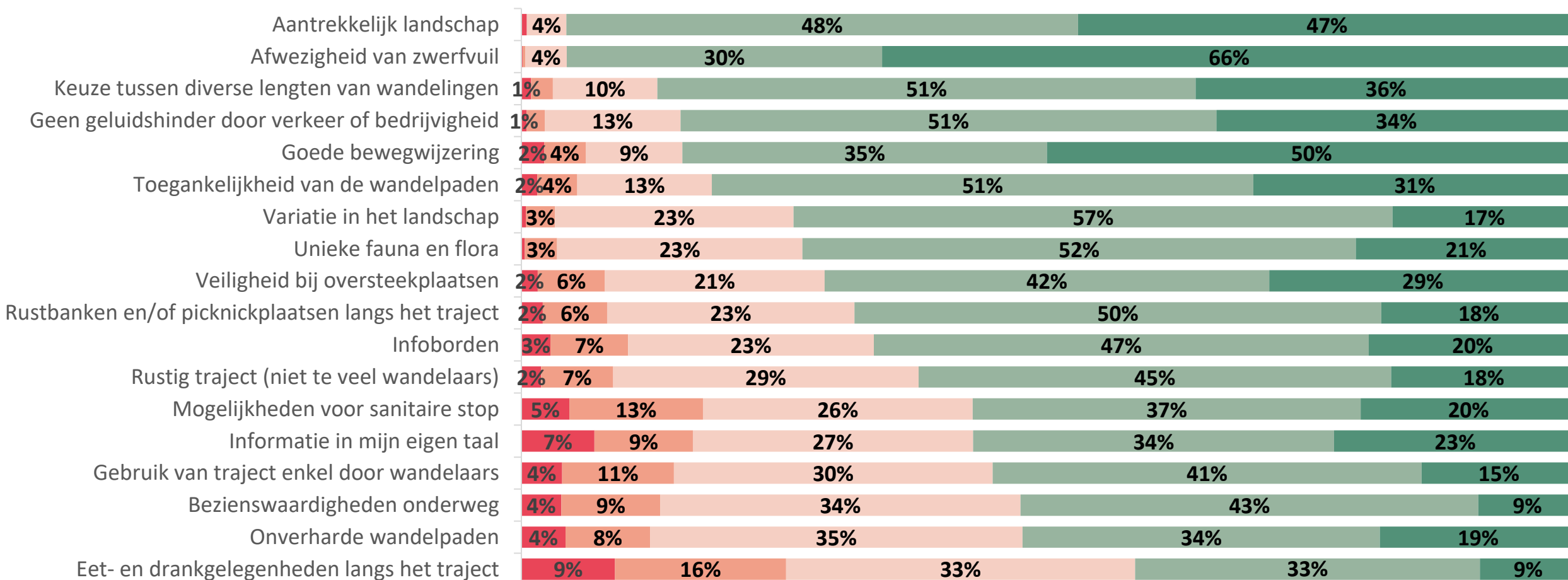
Profiel per type wandelaar



BELANGRIJKE ELEMENTEN VOOR EEN WANDELGEBIED

Belangrijk voor een wandelgebied

■ Helemaal niet belangrijk ■ Eerder niet belangrijk ■ Noch belangrijk/noch onbelangrijk ■ Eerder belangrijk ■ Heel belangrijk

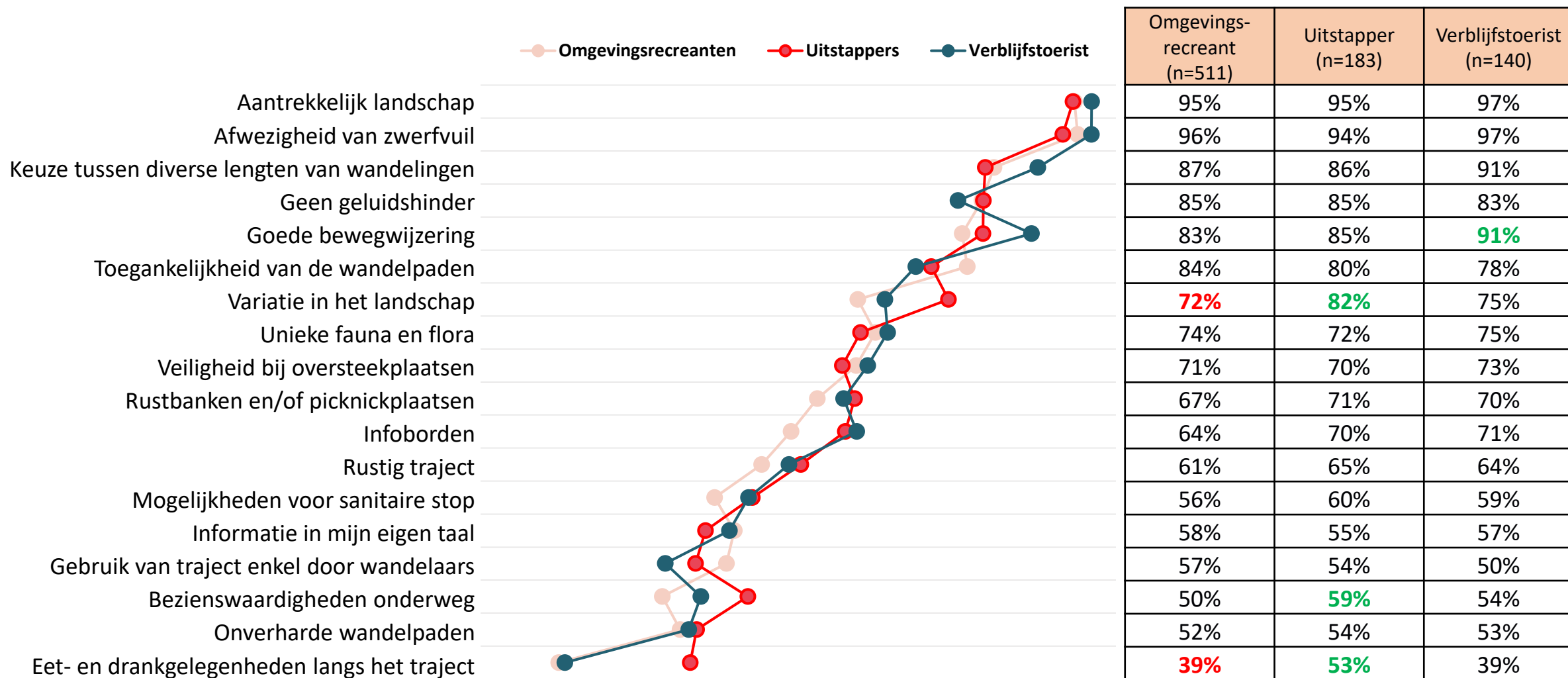


Belang voor een wandelgebied – evolutie vs 2018

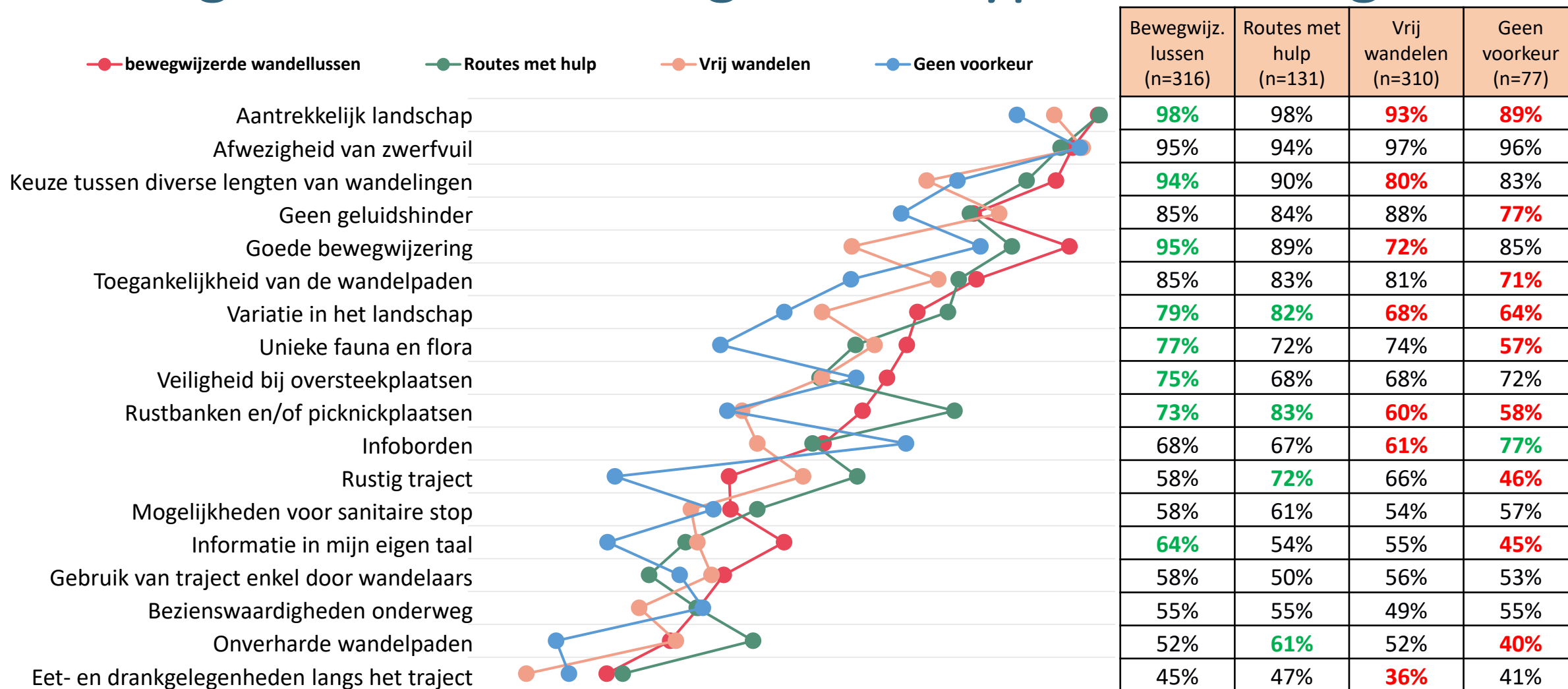
| | 2023 – heel belangrijk | 2018 – heel belangrijk |
|--|------------------------|------------------------|
| Aantrekkelijk landschap | 47% ↓ | 60% |
| Afwezigheid van zwerfvuil | 66% | / |
| Vuilnisbakken | / | 31% |
| Keuze tussen diverse lengten van wandelingen | 36% | 35% |
| Geen geluidshinder | 34% | 35% |
| Goede bewegwijzering | 50% | / |
| Toegankelijkheid van de wandelpaden | 31% | / |
| Variatie in het landschap | 17% | / |
| Unieke fauna en flora | 21% | / |
| Veiligheid bij oversteekplaatsen | 29% | 32% |
| Rustbanken en/of picknickplaatsen | 18% | 18% |
| Infoborden | 20% | / |
| Rustig traject | 18% | 17% |
| Mogelijkheden voor sanitaire stop | 20% ↗ | 14% |
| Informatie in mijn eigen taal | 23% | / |
| Gebruik van traject enkel door wandelaars | 15% | 15% |
| Bezienswaardigheden onderweg | 9% | / |
| Onverharde wandelpaden | 19% | 16% |
| Eet- en drankgelegenheden langs het traject | 9% | 8% |

| 2023 – Top 2 | 2018 – Top 2 |
|--------------|--------------|
| 96% | 97% |
| 96% | / |
| / | 66% |
| 87% | 86% |
| 85% | 86% |
| 85% | / |
| 82% | / |
| 74% | / |
| 73% | / |
| 71% ↓ | 78% |
| 68% ↗ | 63% |
| 67% | / |
| 62% | 62% |
| 57% | 53% |
| 57% | / |
| 55% | 55% |
| 53% | / |
| 52% ↗ | 47% |
| 42% | 41% |

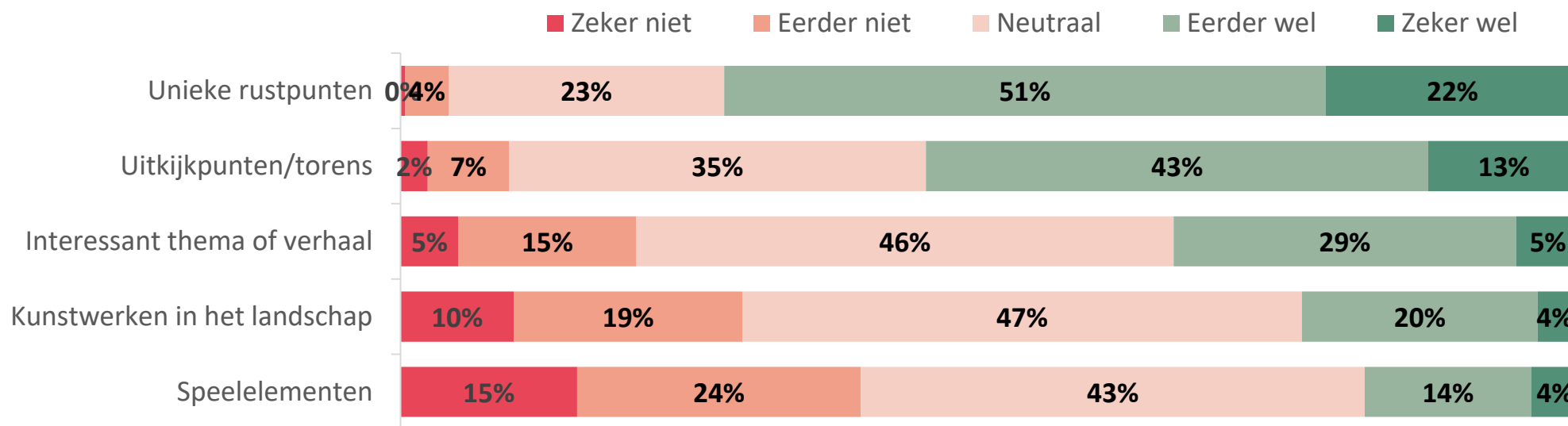
Belang voor een wandelgebied - wandelprofiel



Belang voor een wandelgebied – type wandeling



Toegevoegde waarde voor een wandelgebied

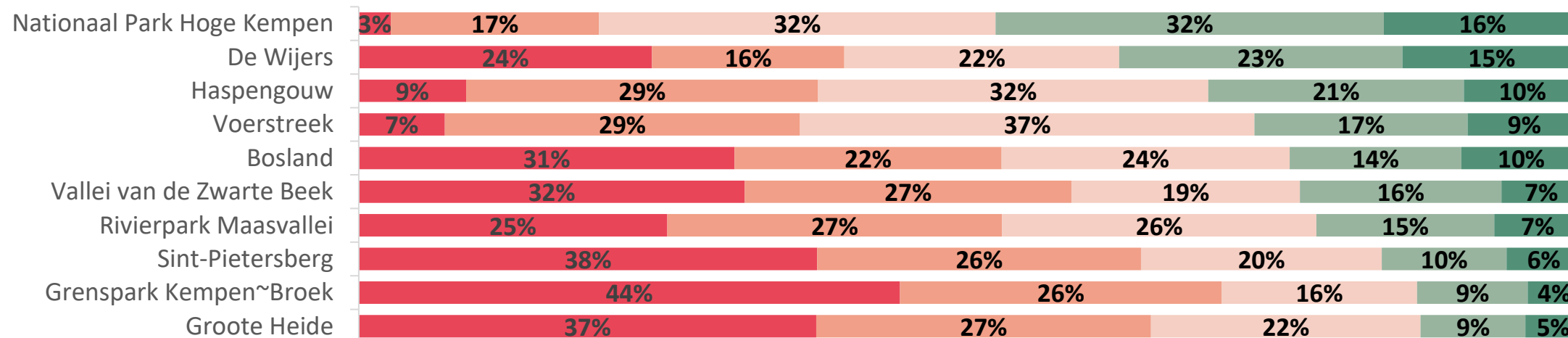


- **We leerden al uit de voorgaande slide dat bezienswaardigheden** over het algemeen minder van belang zijn.
→ Uitstappers vinden het iets belangrijker dan de andere wandelprofielen.
- Ongeveer $\frac{3}{4}$ is er mee akkoord dat **unieke rustpunten** een meerwaarde leveren in een wandelgebied. **Uitzichtpunten/torens** zijn interessant voor iets meer dan de helft. Voor speelelementen en kunstwerken zijn er net wat meer wandelaars die het geen meerwaarde vinden.
- **Uitstappers** zien significant meer toegevoegde waarde in een interessant thema of verhaal maar minder in speelelementen.

BEKENDHEID VAN DE LIMBURGSE WANDELREGIO'S EN HET WANDELGEBIED

Vertrouwdheid met de wandelregio's

■ Nooit van gehoord ■ Ken ik van naam ■ Ken ik een beetje ■ Ken ik eerder goed ■ Ken ik zeer goed

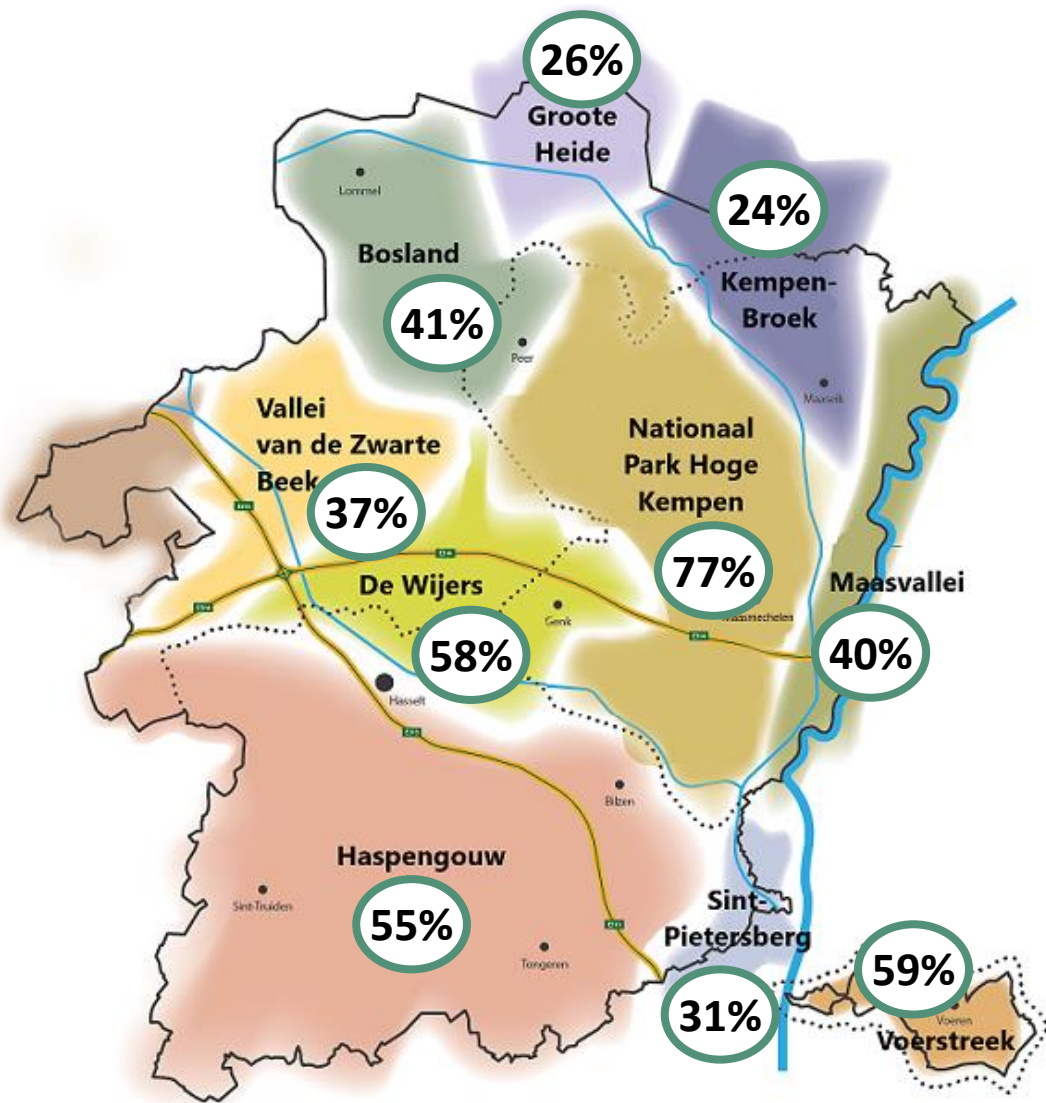


| | Nooit van gehoord | | |
|----------------------------|--------------------|------------|------------------|
| | Omgevings-recreant | Uitstapper | Verblijfstoerist |
| Nationaal Park Hoge Kempen | 34% | 36% | 54% |
| Voerstreek | 26% | 30% | 53% |
| Haspengouw | 22% | 37% | 67% |
| De Wijers | 16% | 27% | 54% |
| Rivierpark Maasvallei | 34% | 37% | 51% |
| Bosland | 5% | 10% | 22% |
| Vallei van de Zwarte Beek | 7% | 5% | 11% |
| Groote Heide | 2% | 2% | 4% |
| Sint-Pietersberg | 23% | 23% | 39% |
| Grenspark Kempen~Broek | 41% | 41% | 64% |

| | n= | | | | | |
|----------------------------|------|------|-----------|---------|---------|-----|
| | Antw | Limb | Vlaams Br | Oost-VI | West-VI | Ned |
| Nationaal Park Hoge Kempen | 1% | 2% | 5% | 3% | 8% | 5% |
| Haspengouw | 6% | 4% | 7% | 7% | 10% | 54% |
| Voerstreek | 0% | 5% | 1% | 12% | 4% | 23% |
| De Wijers | 39% | 14% | 23% | 36% | 36% | 80% |
| Rivierpark Maasvallei | 39% | 19% | 42% | 34% | 42% | 42% |
| Vallei van de Zwarte Beek | 38% | 21% | 45% | 57% | 58% | 76% |
| Bosland | 38% | 22% | 44% | 61% | 39% | 73% |
| Groote Heide | 52% | 32% | 52% | 51% | 54% | 43% |
| Sint-Pietersberg | 62% | 33% | 70% | 67% | 45% | 11% |
| Grenspark Kempen~Broek | 44% | 39% | 72% | 72% | 64% | 45% |

VISITLIMBURG.be

Ooit een wandeling gedaan in deze wandelregio's?

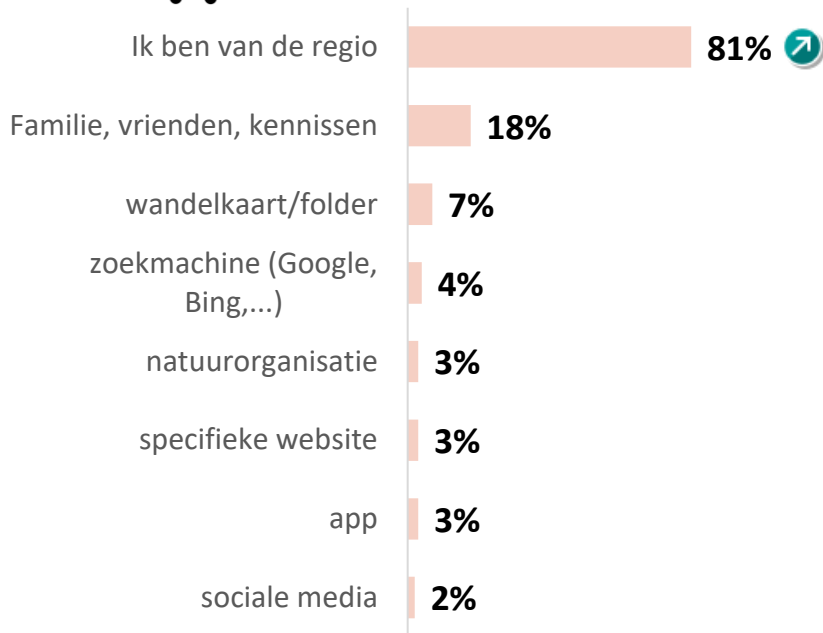


| | Herkomst | | | | | |
|----------------------------|----------|------|-----------|---------|---------|-----|
| | n= | 56 | 568 | 42 | 29 | 26 |
| | Antw | Limb | Vlaams Br | Oost-VI | West-VI | Ned |
| Nationaal Park Hoge Kempen | 78% | 79% | 82% | 62% | 75% | 40% |
| De Wijers | 45% | 67% | 53% | 30% | 47% | 15% |
| Haspengouw | 54% | 60% | 65% | 43% | 38% | 15% |
| Voerstreek | 66% | 60% | 75% | 47% | 55% | 27% |
| Bosland | 44% | 48% | 18% | 16% | 13% | 63% |
| Vallei van de Zwarte Beek | 27% | 47% | 21% | 0% | 2% | 0% |
| Rivierpark Maasvallei | 33% | 46% | 27% | 9% | 21% | 27% |
| Sint-Pietersberg | 8% | 35% | 10% | 2% | 8% | 15% |
| Groote Heide | 7% | 32% | 8% | 11% | 4% | 0% |
| Grenspark Kempen~Broek | 7% | 29% | 11% | 0% | 3% | 15% |

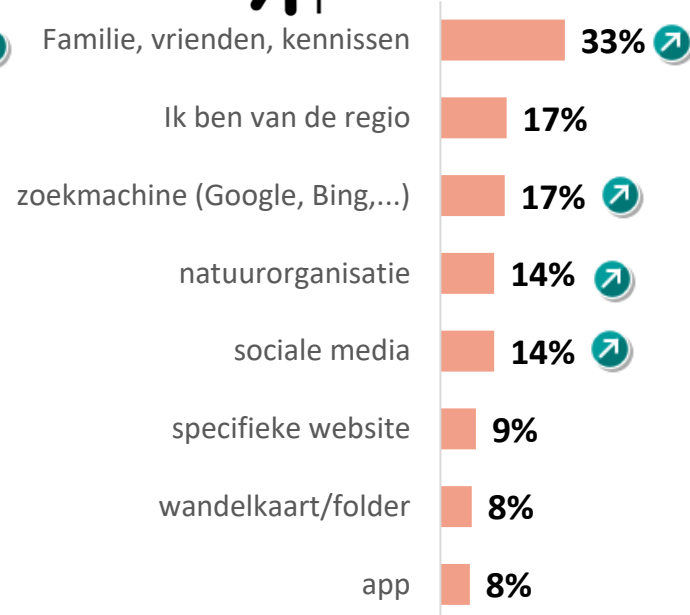
Hoe heb je het wandelgebied ontdekt



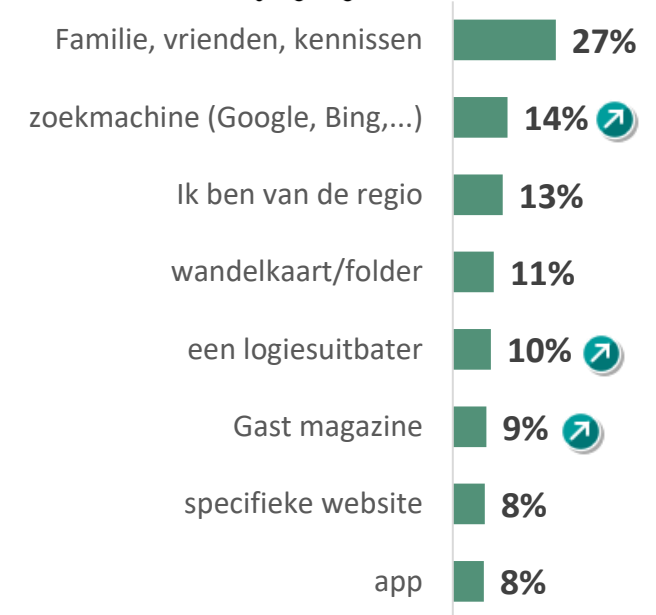
Omgevingsrecreant



Uitstapper



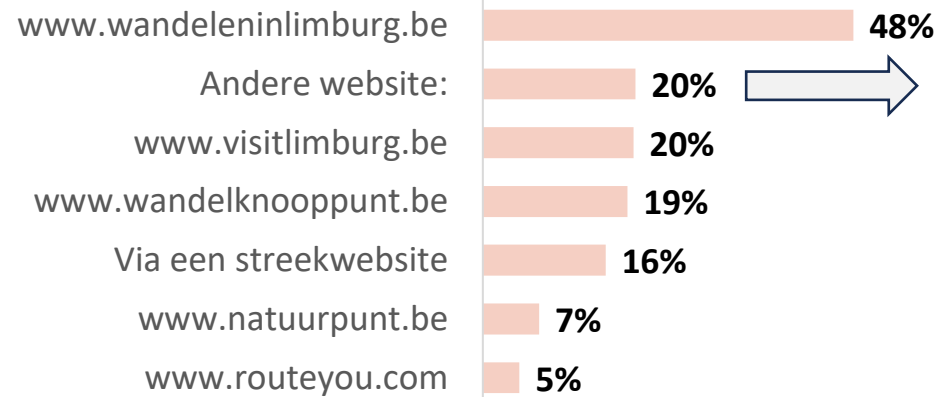
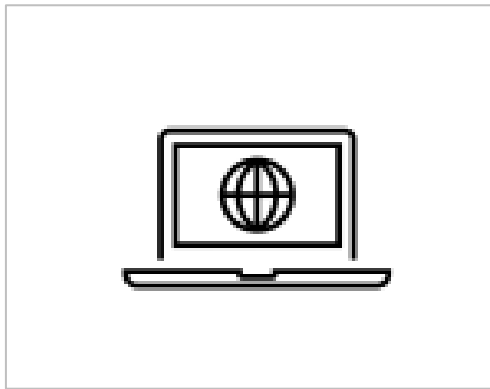
Verblijfstoerist



- 8 op 10 **omgevingsrecreanten** kent het wandelgebied omdat ze uit de omgeving zijn. Dit geldt voornamelijk voor de groep die in een straal tot 10km van het gebied woont.
- **Familie, vrienden of kennissen** spelen een grote rol in het bekendmaken van wandelgebieden. Daarnaast leren uitstappers en verblijfstoeristen het gebied ook vaak kennen via een zoekmachine.
- **Uitstappers** kennen het significant vaker via een natuurorganisatie, sociale media. Bij **verblijfstoeristen** spelen de logiesuitbater en het Gast magazine een rol.

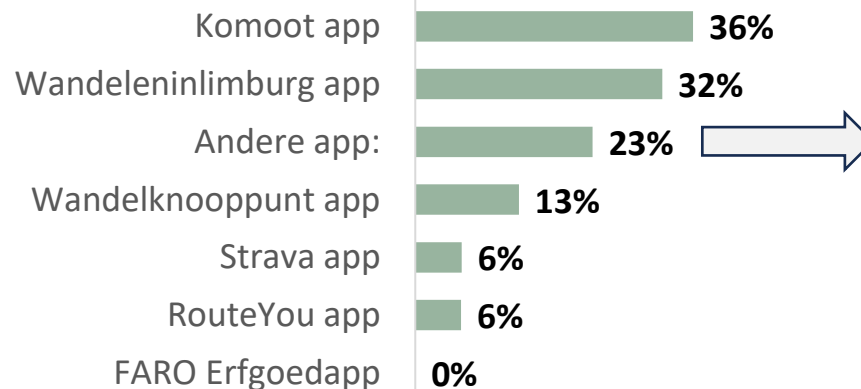
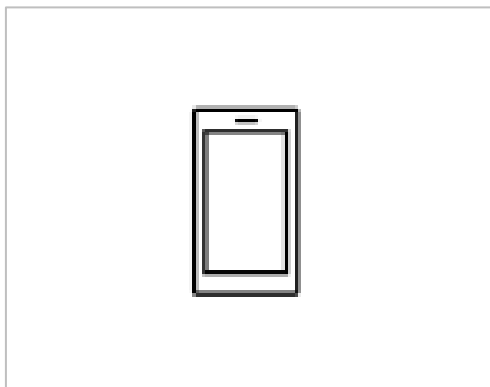
Via welke websites, welke apps

6% ontdekte het wandelgebied via een website (n=52)



wandelgidszuidlimburg,
komoot, Routiq, hbvl
Park4night

5% ontdekte het wandelgebied via een app (n=42)

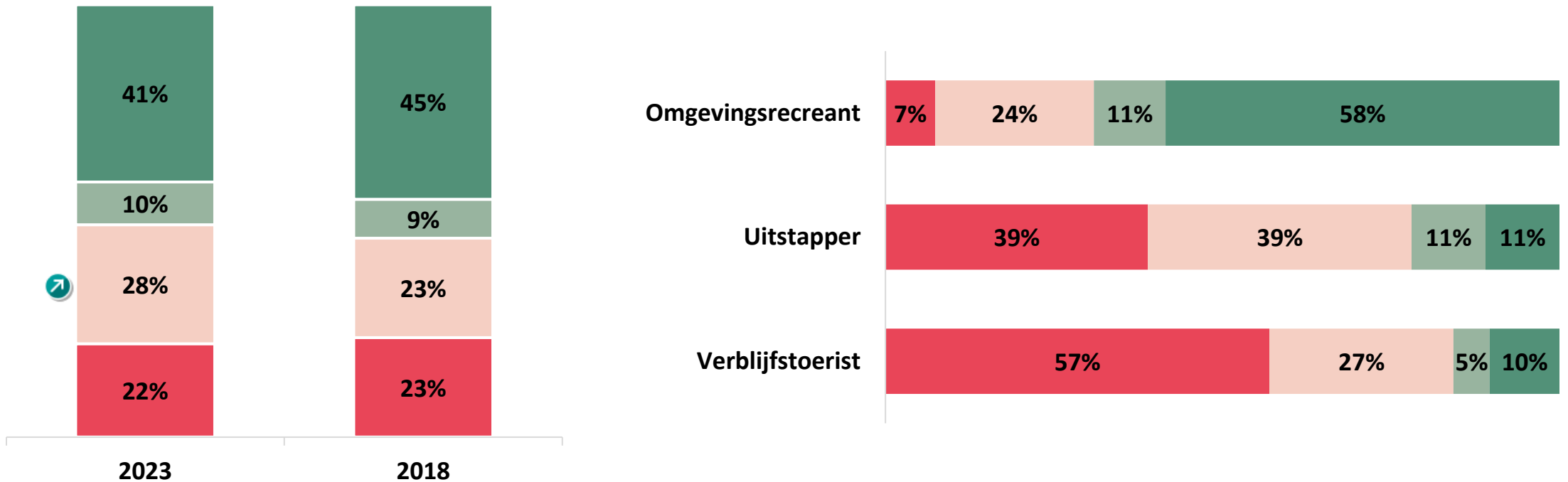


OSMAand, Routiq,
Park4night,
outdooractive,...

VISIT**LIMBURG**.be

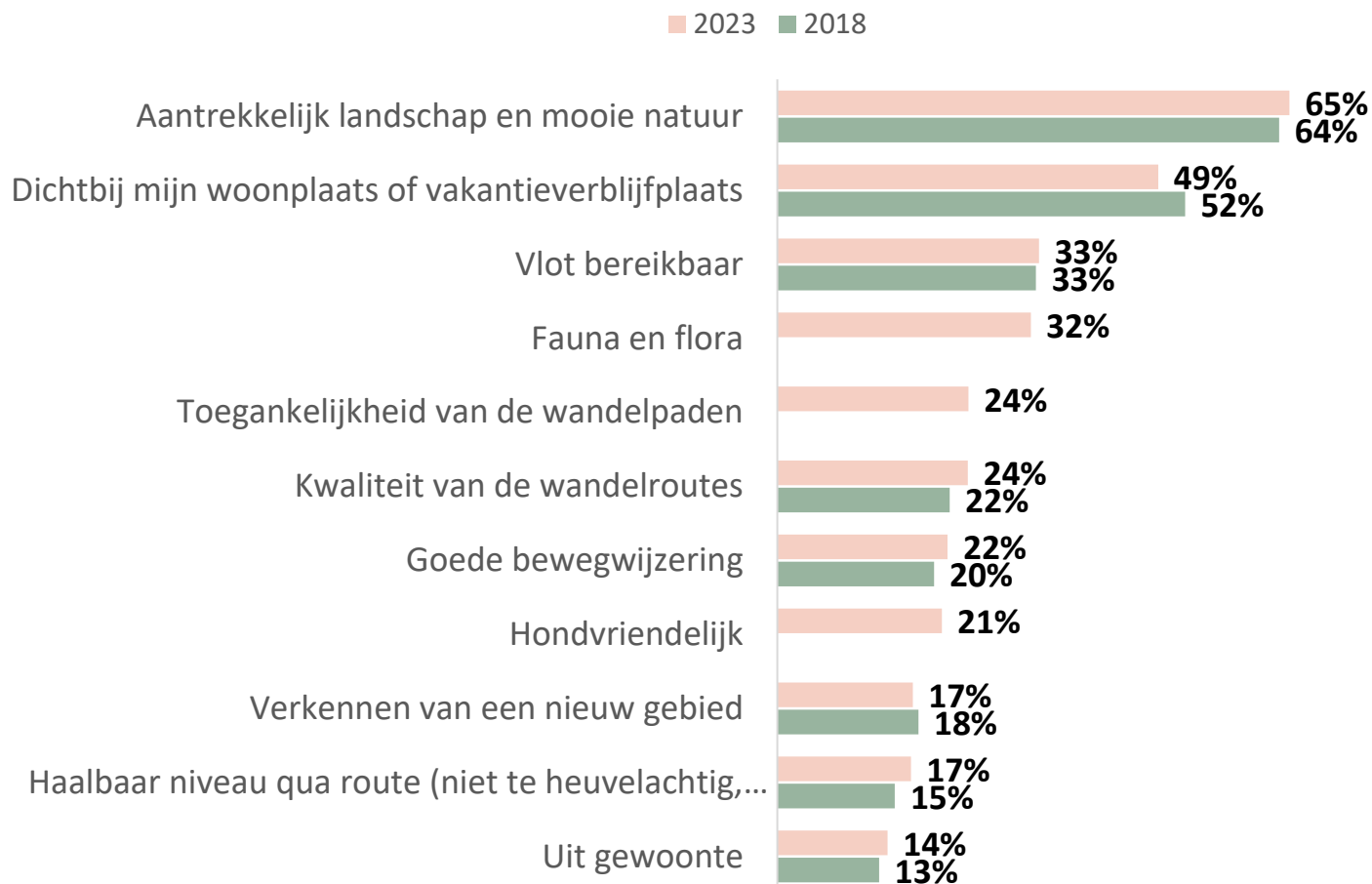
Aantal wandeltochten in dit wandelgebied

■ de eerste keer ■ 2 tot 5 keer ■ 6 tot 10 keer ■ meer dan 10 keer



- Gelijkaardige resultaten t.o.v. 2018
- De **afstand tot het wandelgebied** speelt een zeer belangrijke rol. Van degenen binnen een straal van 10km is slechts 4% er voor het eerst. Tussen 10-20km is dit al 19%, bij 21-50km = 32% en bij 50+km = 52%
- Wandelaars die een **bewegwijzerde lus** wandelden waren vaker **nieuw in het gebied** (<5 keer). 62% van degenen die een zelf uitgestippeld traject volgen zijn er al vaker dan 10 keer geweest

Waarom dit wandelgebied



| Omgevingsrecreanten | % |
|-------------------------|-----|
| Aantrekkelijk landschap | 64% |
| Dichtbij woonplaats | 64% |
| Vlot bereikbaar | 42% |
| Fauna en flora | 33% |
| Kwaliteit wandelroutes | 26% |



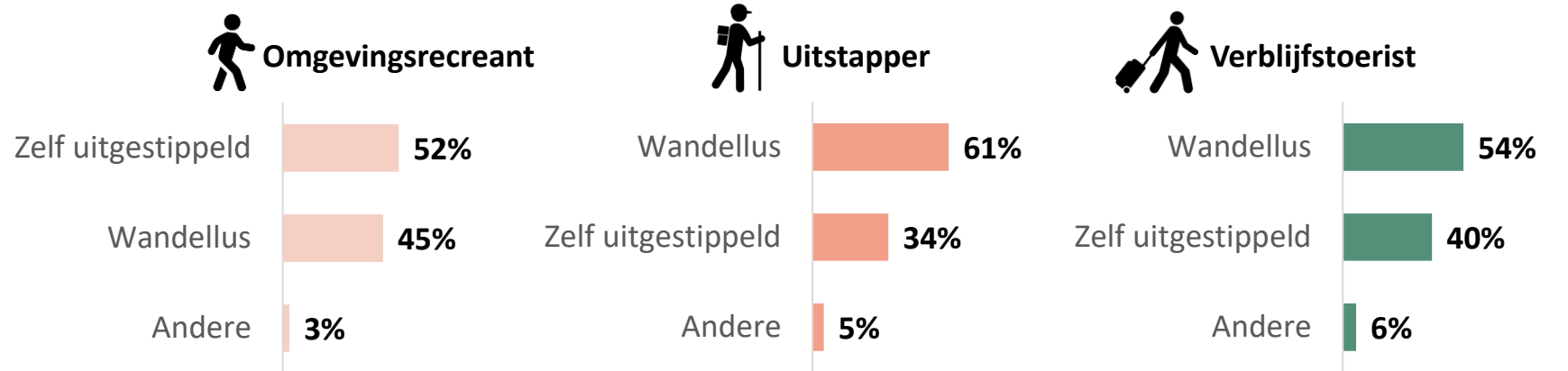
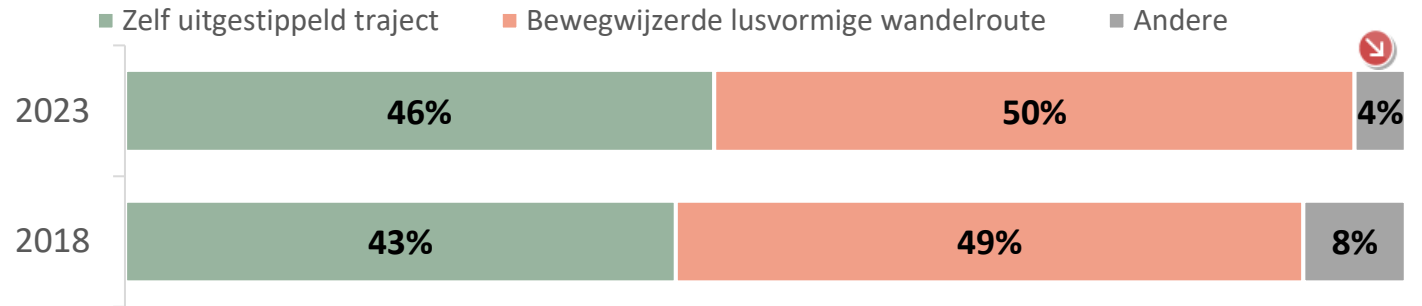
| Uitstappers | % |
|------------------------------|-----|
| Aantrekkelijk landschap | 67% |
| Verkennen nieuw gebied | 35% |
| Fauna en flora | 33% |
| Goede bewegwijzering | 25% |
| Toegankelijkheid wandelpaden | 20% |



| Verblijfstoeristen | % |
|-------------------------|-----|
| Aantrekkelijk landschap | 66% |
| Dichtbij verblijfplaats | 42% |
| Verkennen nieuw gebied | 37% |
| Fauna en flora | 28% |
| Goede bewegwijzering | 25% |

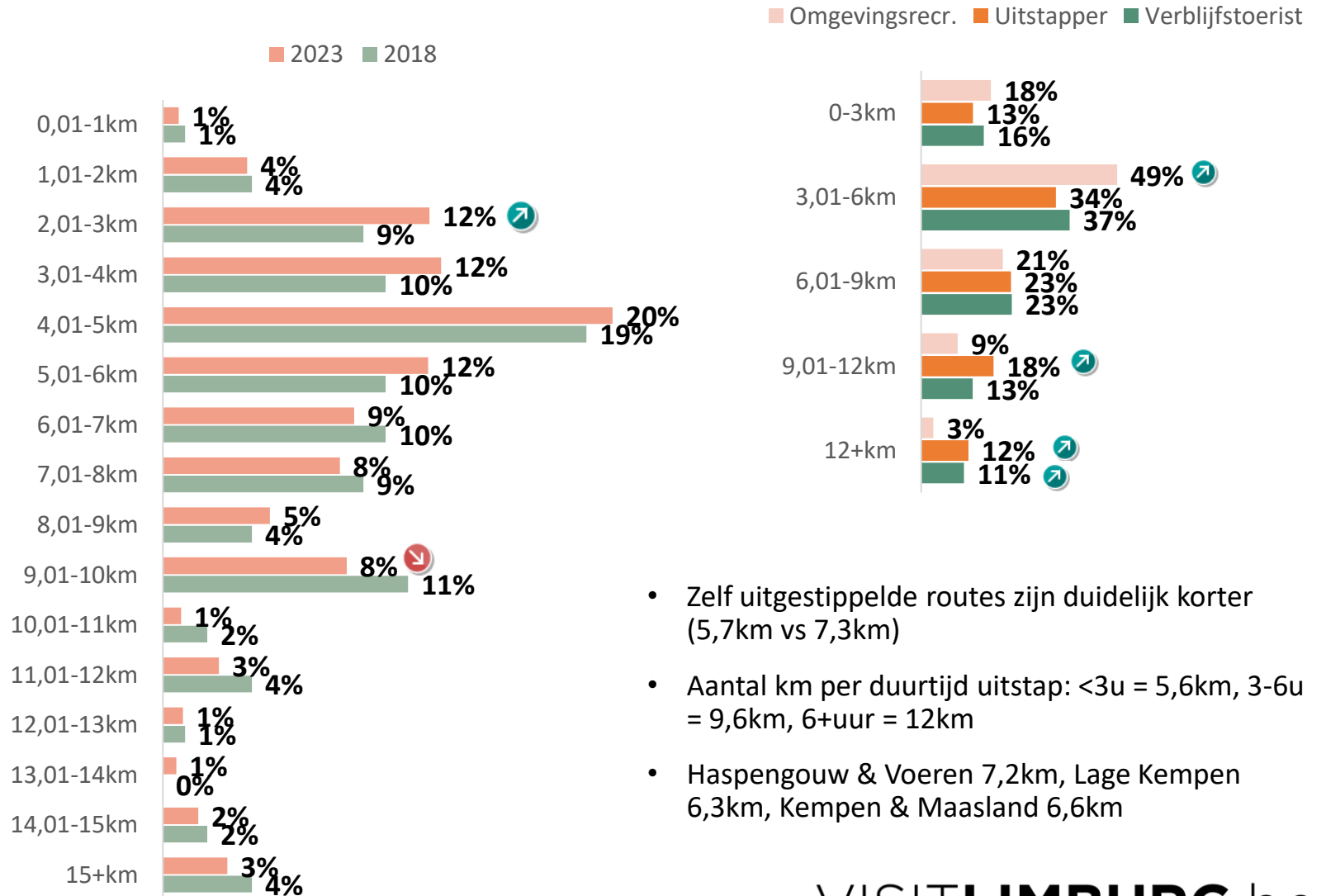
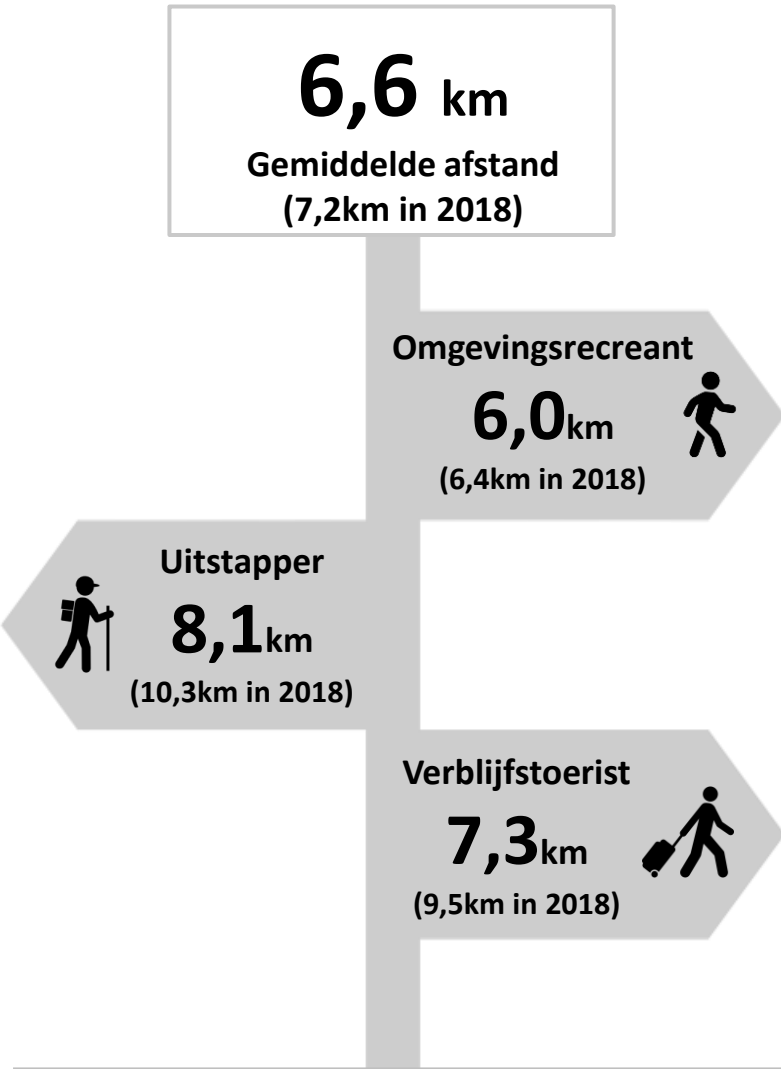
BELEVING VAN DE WANDELING

Type wandeling



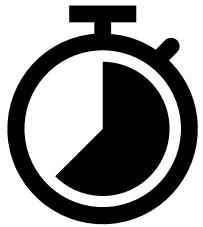
- De **bewegwijzerde lusvormige** wandelroutes worden ook in 2023 net wat vaker bewandeld in de Limburgse wandelgebieden dan zelf uitgestippelde routes. De overige routes zijn wel lichtjes afgenomen
- Uitstappers en verblijfstoeristen kiezen duidelijk vaker voor wandellussen

Aantal kilometer



- Zelf uitgestippelde routes zijn duidelijk korter (5,7km vs 7,3km)
- Aantal km per duurtijd uitstap: <3u = 5,6km, 3-6u = 9,6km, 6+uur = 12km
- Haspengouw & Voeren 7,2km, Lage Kempen 6,3km, Kempen & Maasland 6,6km

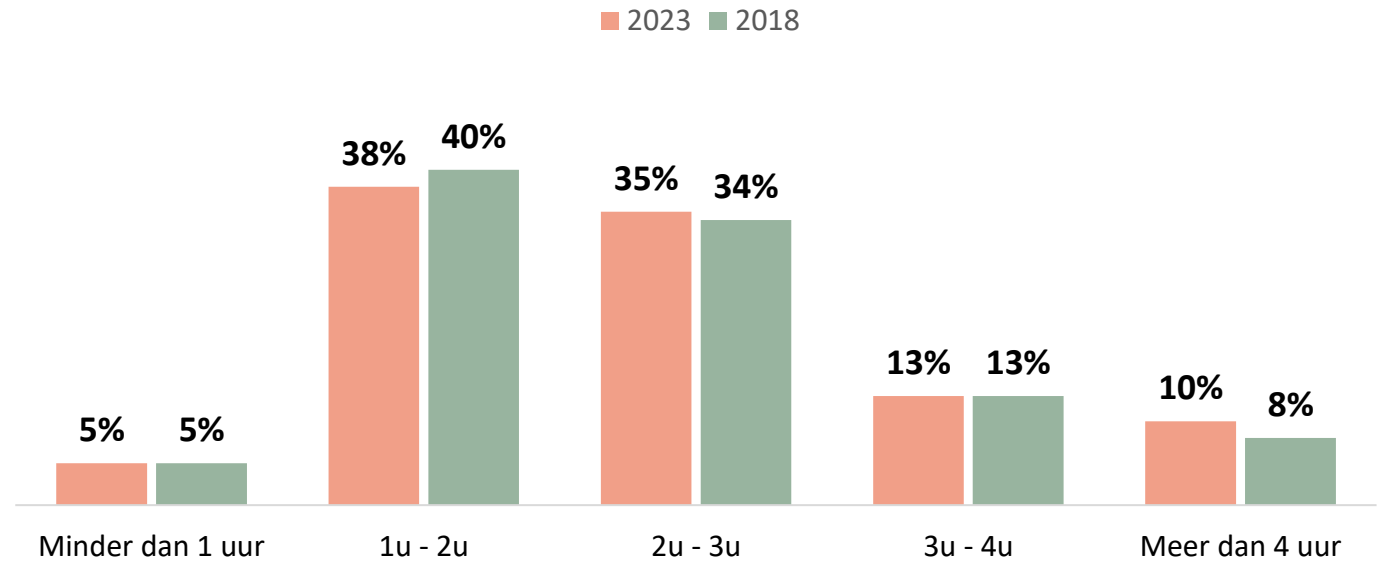
Duur wandeling



2u14min

Gemiddelde duur
(2u09min in 2018)

- Omgevingsrecreant: 1u 53min
- Uitstapper: 2u54min
- Verblijfstoerist: 2u43min



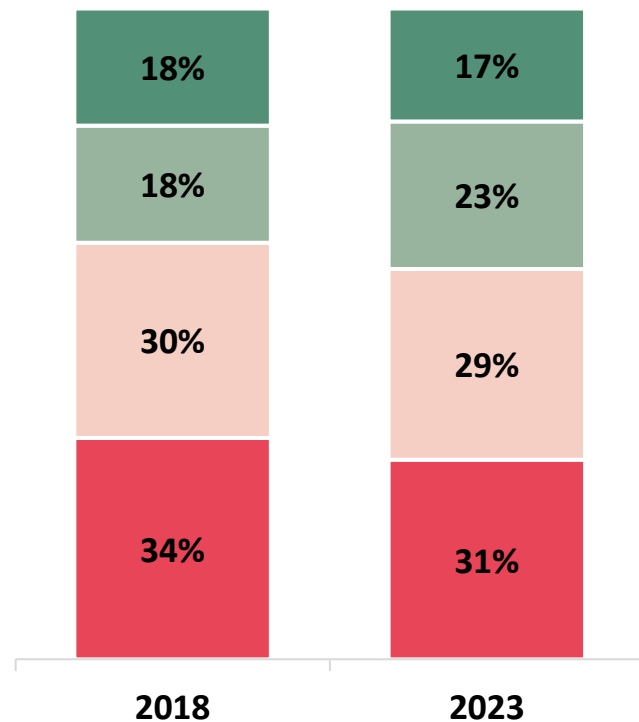
Vervoer naar het wandelgebied

76% van de wandelaars gaat met de wagen, **23%** gaat te voet

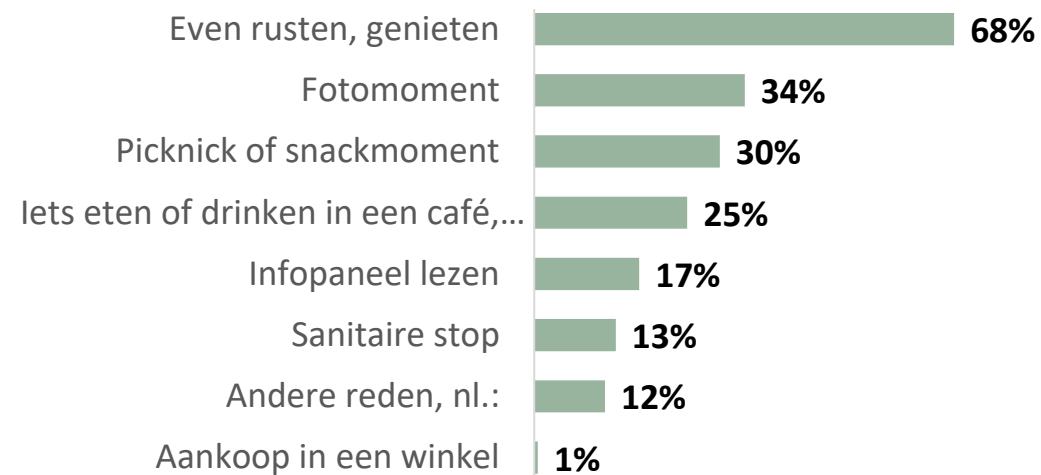
| | Omg.recr (<5km) (n=245) | Omg.recr (5-10km) (n=157) | Omg.recr (11-20km) (n=108) | Uitstapper (n=183) | Verblijfstoerist (n=140) |
|--------------------------|----------------------------|------------------------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------|
| Te voet | 48% | 18% | 8% | 3% | 19% |
| Fiets | 15% | 10% | 4% | 3% | 2% |
| Elektrische fiets | 2% | 9% | 9% | 1% | 1% |
| Wagen | 52% | 83% | 88% | 93% | 81% |
| Motorfiets | 0% | 0% | 0% | 1% | 0% |
| Lijnbus | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% |
| Trein | 0% | 0% | 0% | 2% | 1% |
| Andere | 2% | 1% | 4% | 4% | 6% |

Pauzes

■ 0 keer ■ 1 keer ■ 2 keer ■ 3 keer of meer



69% nam onderweg een pauze:



- **Omgevingsrecreanten** nemen minder vaak een pauze. 40% doet dit namelijk niet.
- Bij een **zelf uitgestippeld traject** zal men minder snel pauzeren
- **Grotere groepen** (3 of meer personen) pauzeren vaker

- **Uitstappers** stopten sneller voor een picknickmoment of een fotomoment.
- **Verblijfstoeristen** gingen significant vaker iets eten of drinken in een café/restaurant.

Activiteiten in de buurt van de wandeling

60% heeft naast het wandelen nog andere activiteiten ondernomen

→ 51% van de omgevingsrecreanten, 70% van de uitstappers, 82% van de verblijfstoeristen



Terrasje doen
35%



Restaurant
15%



Fietsen
10%



Shoppen
5%

- **Omgevingsrecreanten:** Terrasje doen (31%) / Fietsen (11%) / Restaurant (9%)
- **Uitstappers:** Terrasje doen (41%) / Restaurant (16%) / Toeristische attractie (9%) / Shoppen (6%)
- **Verblijfstoeristen:** Terrasje doen (42%) / Restaurant (37%) / Fietsen (11%) / Bezoek stad of dorp (10%) / Shoppen (7%)

Navigatie

61% gebruikte een vorm van navigatie (49% omgevingsrecreanten / 83% uitstappers / 76% verblijfstoeristen)



Wegwijzers
45%



Smartphone
17%



Wandelkaart
11%



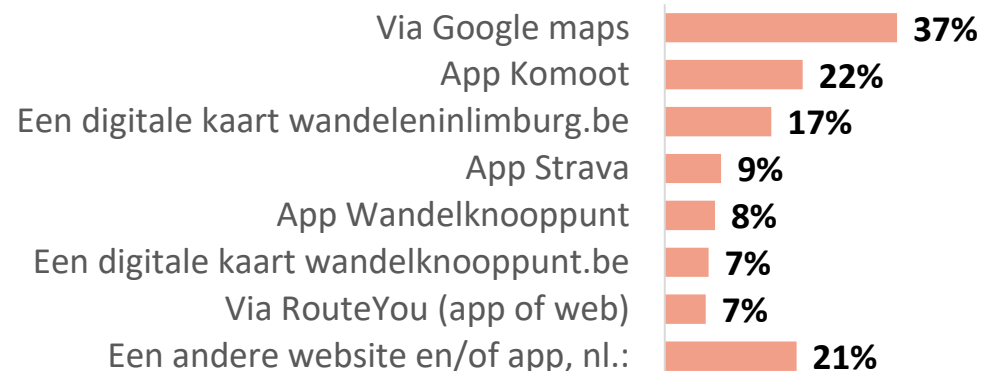
GPS
4%

- **Wegwijzers** werden door alle wandelprofielen vaak gebruikt. Zowel de omgevingsrecreanten (40%) als de uitstappers en verblijfstoeristen (54%) maken er gebruik van.
- Ook de **smartphone** is een veel gebruikte manier voor uitstappers (34%) en verblijfstoeristen (29%)
- Papieren wandelkaarten werden minder frequent gebruikt

Gebruik smartphone of wandelkaart

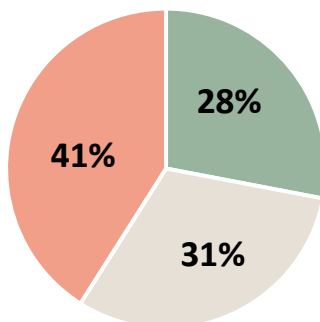


17% gebruikte een smartphone

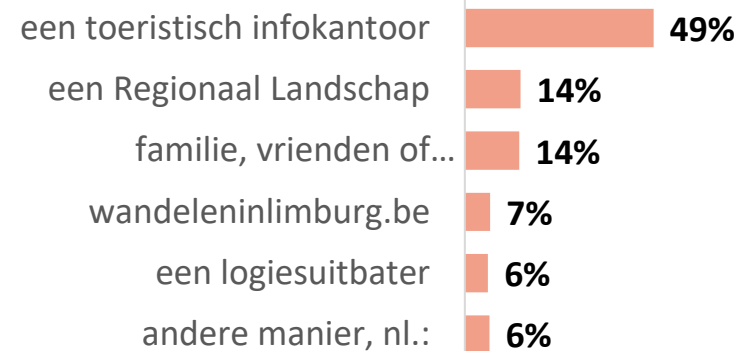


11% gebruikte een wandelkaart

■ Gekregen ■ Gedownload en afgedrukt ■ Gekocht



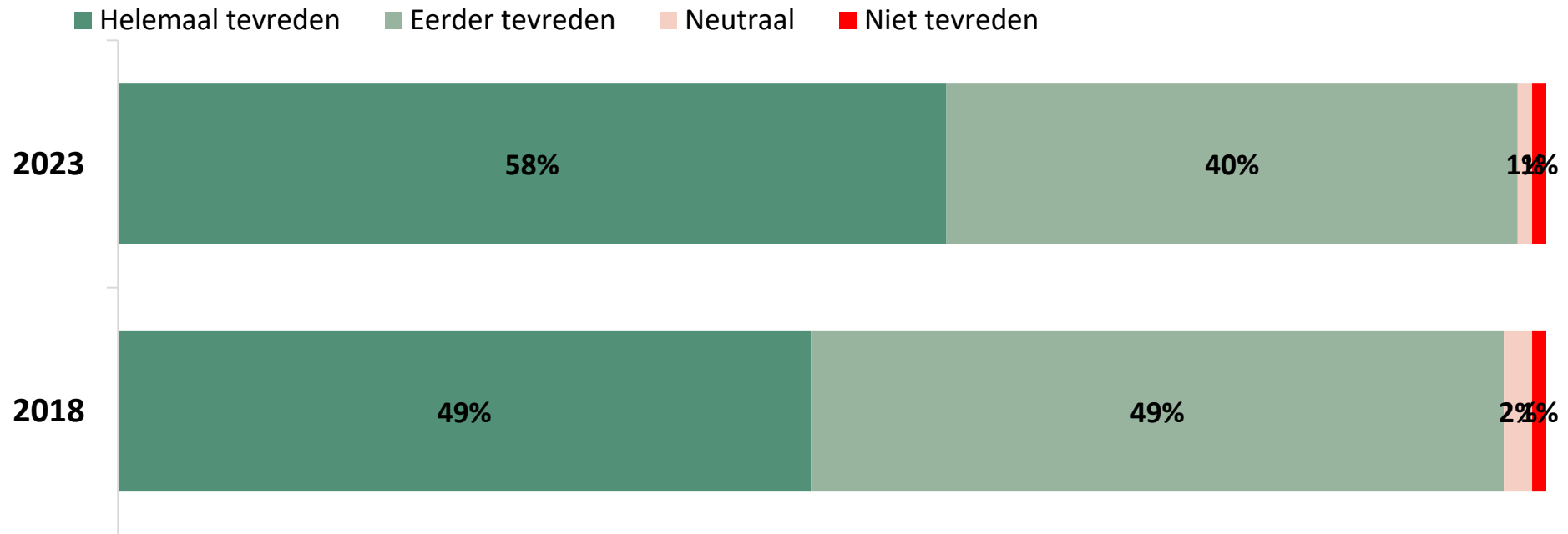
Gekocht of
gekregen via...



VISIT**LIMBURG**.be

TEVREDENHEID OVER DE WANDELING

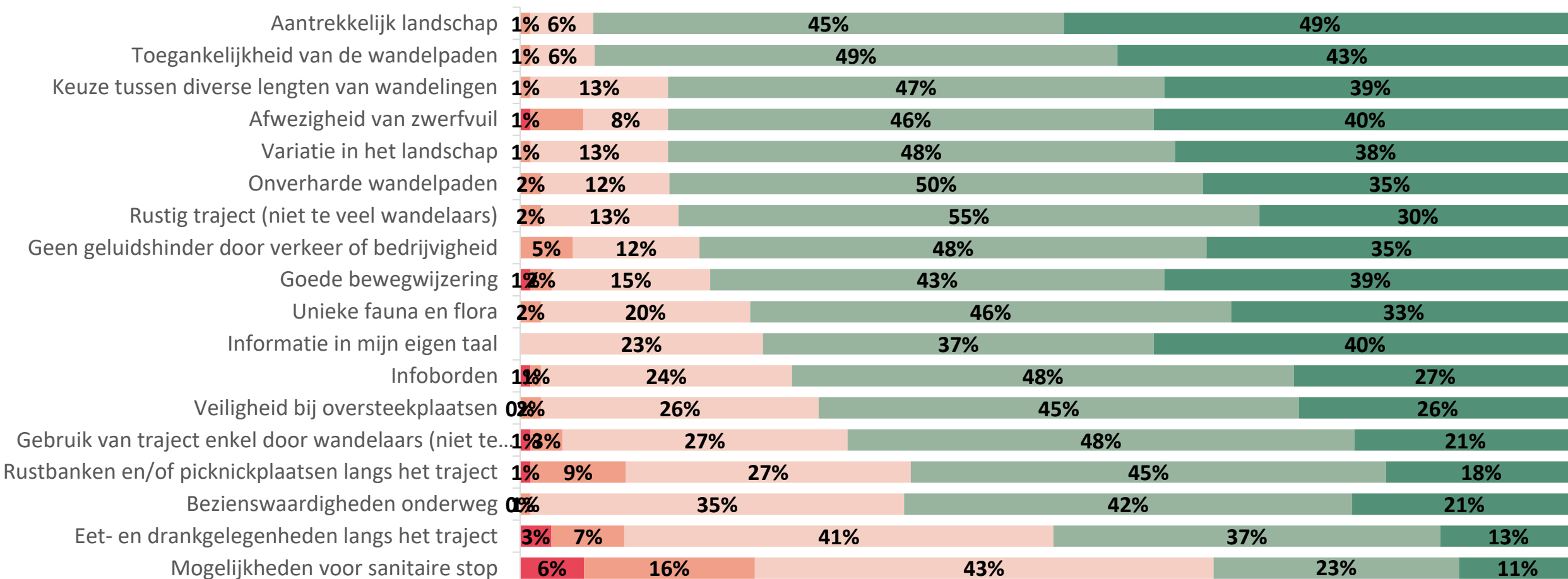
Algemene tevredenheid





- **Verblijfstoeristen** hebben een significant hogere tevredenheid over hun wandeling dan de niet-verblijfstoeristen. Maar liefst 69% van hen is namelijk helemaal tevreden.
- **Limburgers** hebben een lagere tevredenheid dan wandelaars uit de overige Vlaamse provincies.




Detailtevredenheid

■ Helemaal niet tevreden ■ Eerder niet tevreden ■ Noch tevreden/noch ontevreden ■ Eerder tevreden ■ Heel tevreden

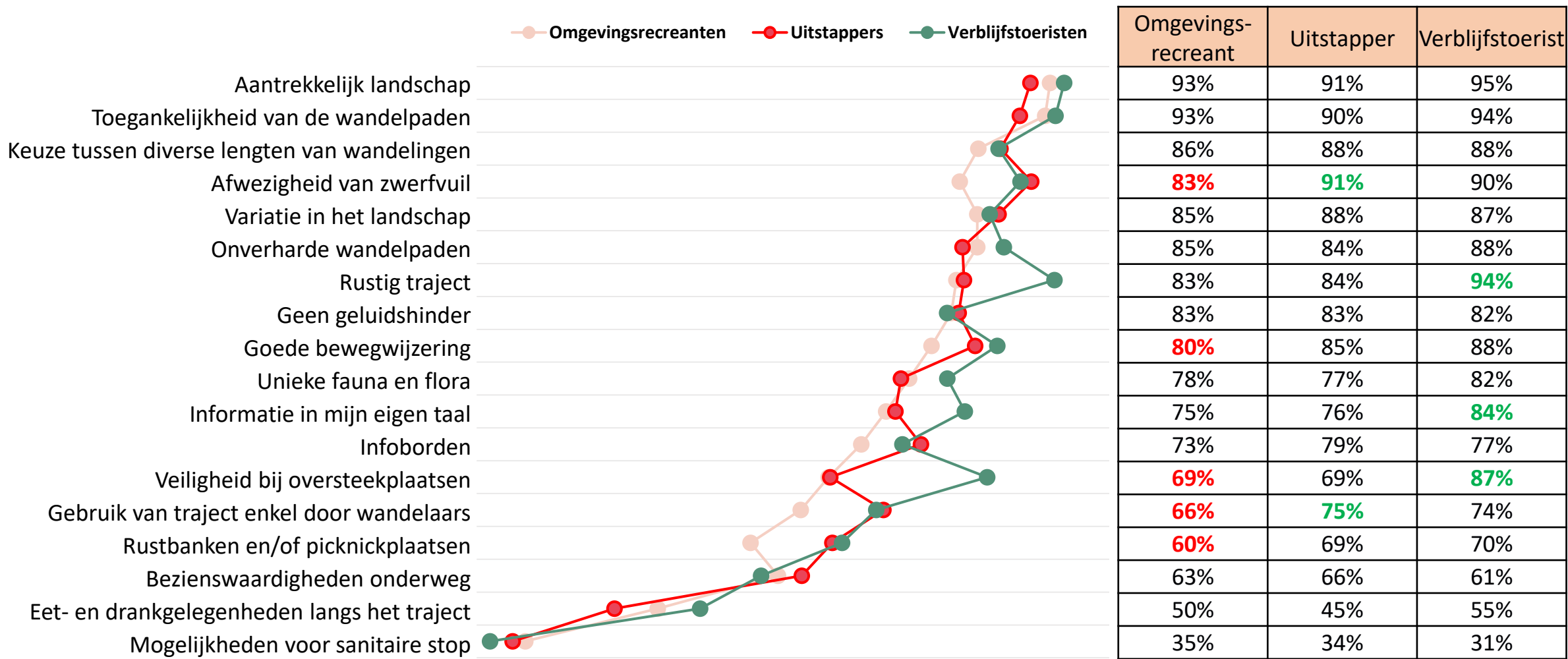


Detailtevredenheid – evolutie vs 2018

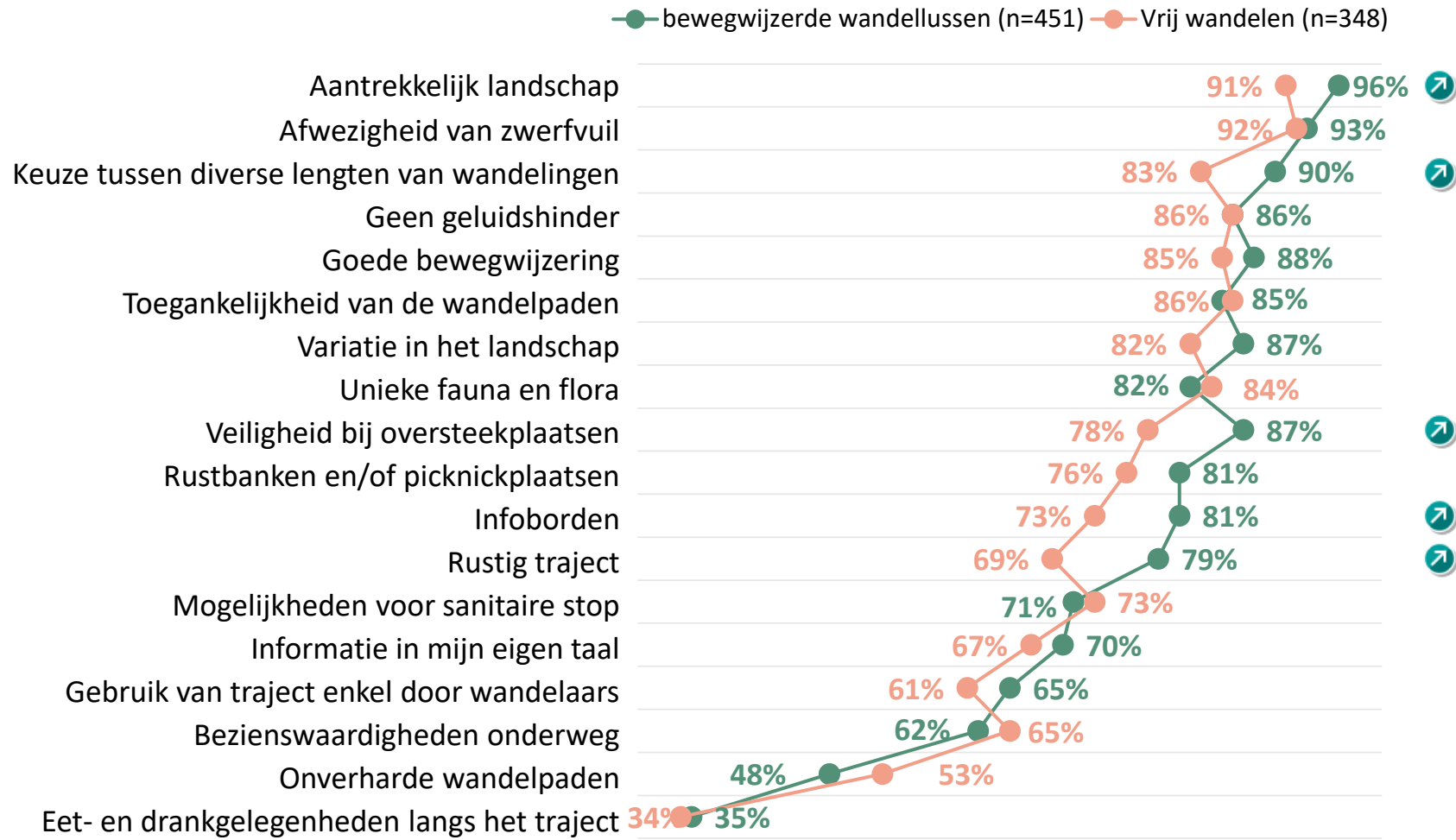
| | 2023 – heel tevreden | 2018 – heel tevreden |
|--|---|----------------------|
| Aantrekkelijk landschap | 49%  | 55% |
| Toegankelijkheid van de wandelpaden | 43% | / |
| Keuze tussen diverse lengten van wandelingen | 39% | 36% |
| Afwezigheid van zwerfvuil | 40% | / |
| Vuilnisbakken | / | 10% |
| Variatie in het landschap | 38% | / |
| Onverharde wandelpaden | 35%  | 29% |
| Rustig traject (niet te veel wandelaars) | 30% | 31% |
| Geen geluidshinder door verkeer of bedrijvigheid | 35% | 31% |
| Goede bewegwijzering | 39% | / |
| Unieke fauna en flora | 33% | / |
| Informatie in mijn eigen taal | 40% | / |
| Infoborden | 27% | / |
| Veiligheid bij oversteekplaatsen | 26% | 23% |
| Gebruik van traject enkel door wandelaars | 21% | 23% |
| Rustbanken en/of picknickplaatsen | 18% | 16% |
| Bezienswaardigheden onderweg | 21% | / |
| Eet- en drankgelegenheden | 13% | 16% |
| Mogelijkheden voor sanitaire stop | 11% | 9% |

| 2023 – Top 2 | 2018 – Top 2 |
|---|--------------|
| 93% | 95% |
| 93% | / |
| 86%  | 81% |
| 86% | / |
| / | 36% |
| 86% | / |
| 86%  | 78% |
| 85% | 86% |
| 83% | 80% |
| 82% | / |
| 78% | / |
| 77% | / |
| 75% | / |
| 72% | 70% |
| 69% | 73% |
| 64%  | 57% |
| 64% | / |
| 50% | 47% |
| 34% | 33% |

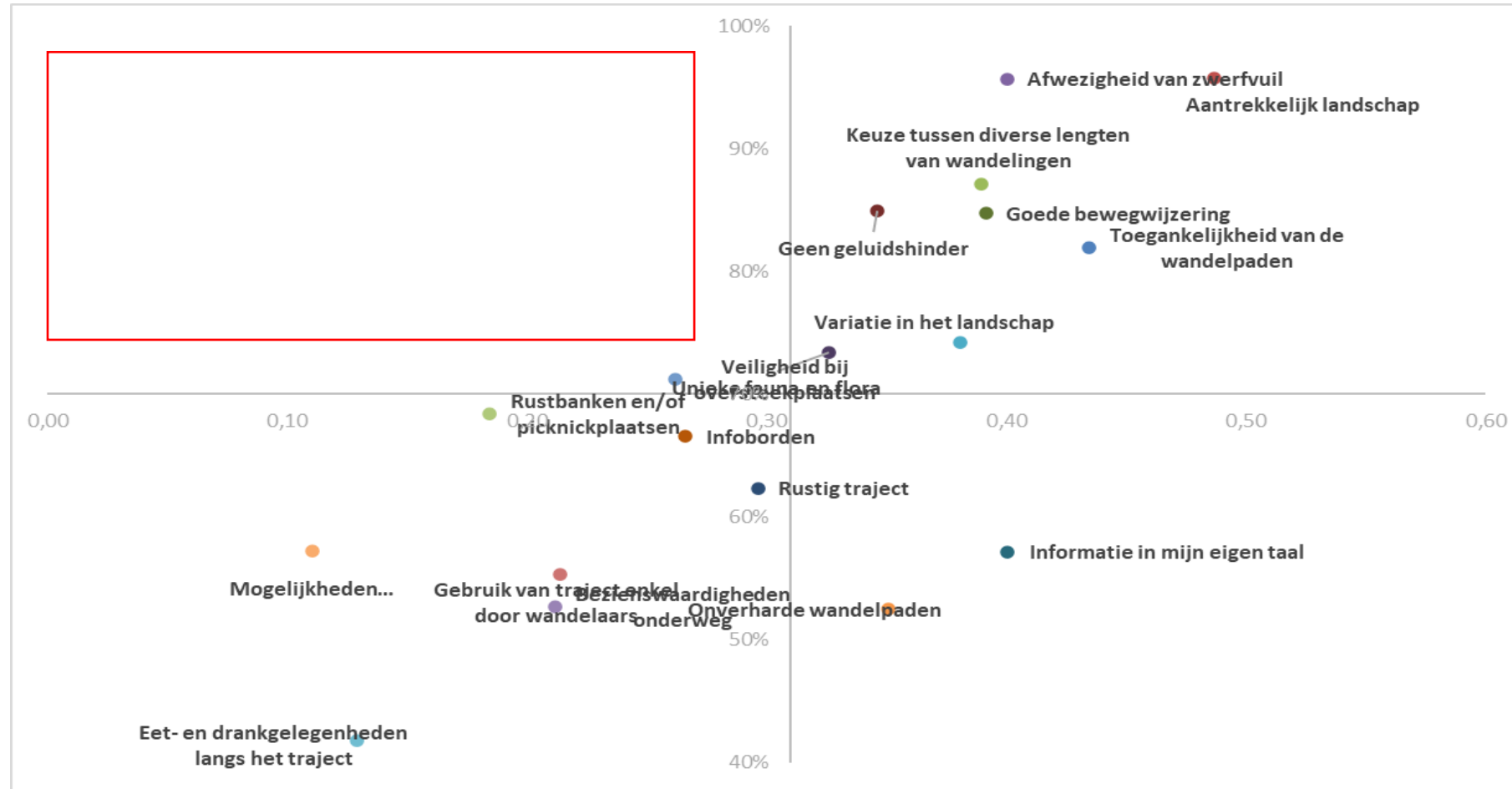
Detailtevredenheid - wandelprofiel



Detailtevredenheid – type wandeling



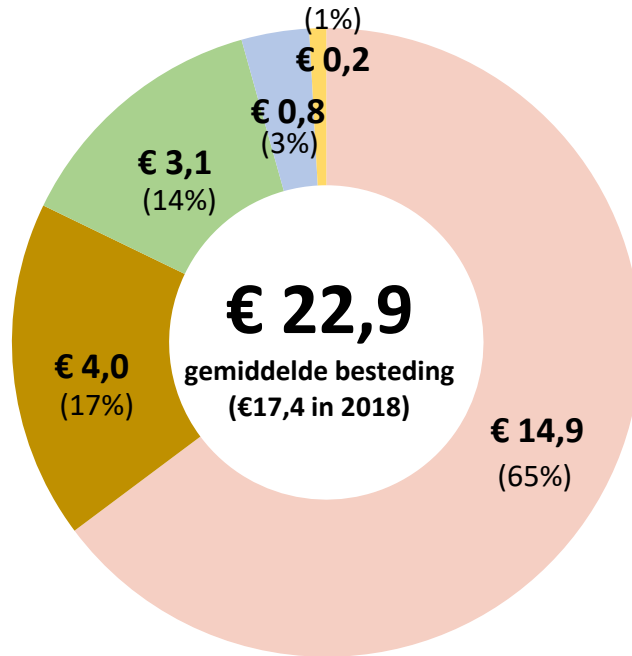
Belang vs tevredenheid



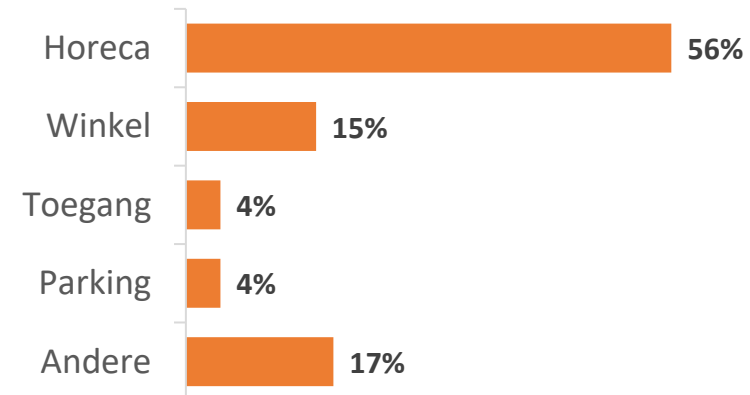
BESTEDING

Besteding tijdens wandelen

■ Horeca ■ Winkel ■ Andere ■ Toegang attracties ■ Parking



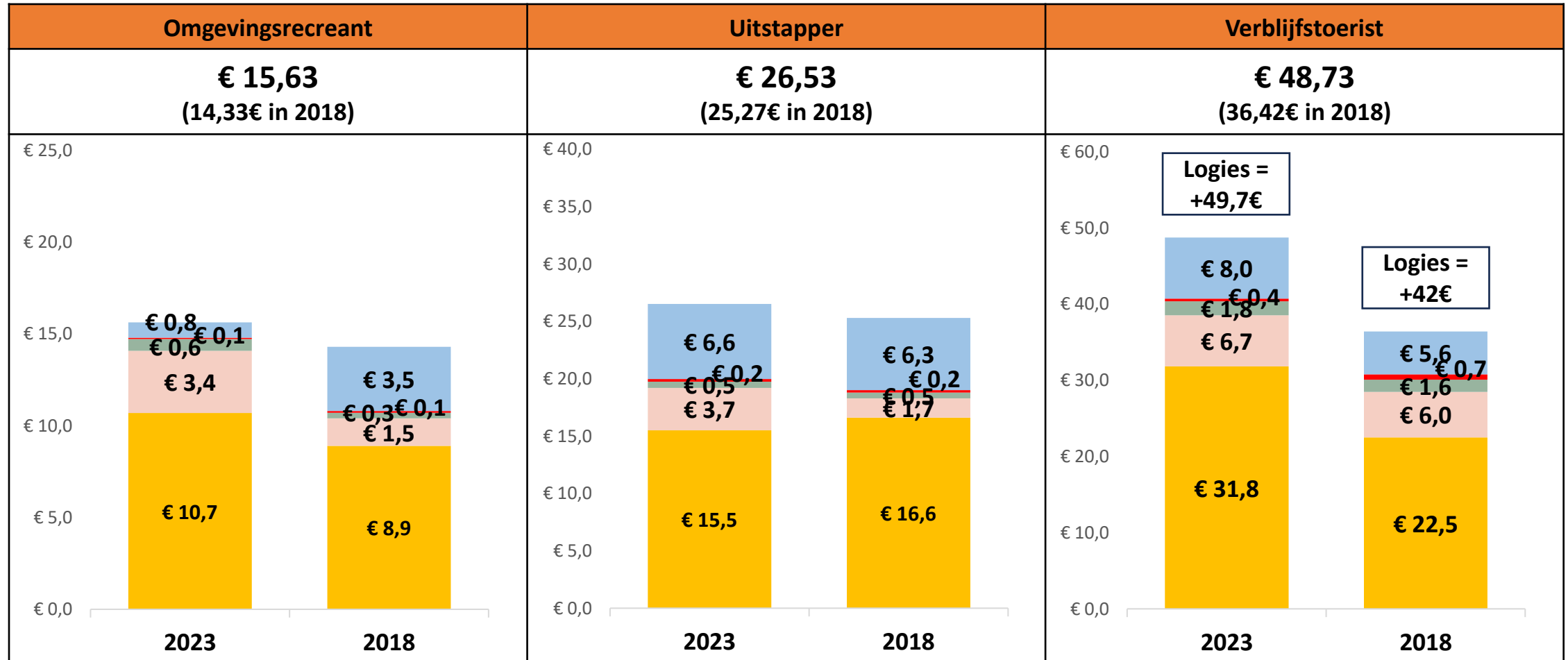
- Een gemiddelde wandelaar geeft in Limburg i.k.v. zijn tocht €22,9 uit. Twee derde van deze uitgaven gaan naar horeca.
- 63% van de wandelaars geeft iets uit voor, tijdens of na de wandeling (namelijk: 53% van de omgevingsrecreanten, 77% van de uitstappers en 83% van de verblijfstoeristen)
- Aandeel wandelaars die uitgaven hebben gedaan in de volgende categorieën:



Besteding tijdens wandelen

■ Horeca
 ■ Winkel
 ■ Toegang
 ■ Parking
 ■ Andere

Bij de verblijfstoeristen kunnen we nog gemiddeld 49,7€ bijtellen aan uitgaven logies



Besteding tijdens wandelen (extrapolatie)

| Wandeltellers Regionale Landschappen | 2022 | % |
|--------------------------------------|------------------|-------------|
| Haspengouw & Voeren & St Pietersberg | 641.164 | 22% |
| Lage Kempen | 1.363.822 | 47% |
| Kempen en Maasland | 924.397 | 32% |
| TOTAAL # wandelaars 2022 | 2.929.383 | 100% |



| Omgevingsrecreanten (64,85%) | Uitstappers (19,4%) | Verblijfstoeristen (15,75%) |
|---------------------------------|------------------------|--------------------------------|
| 1.899.705 | 568.300 | 461.378 |

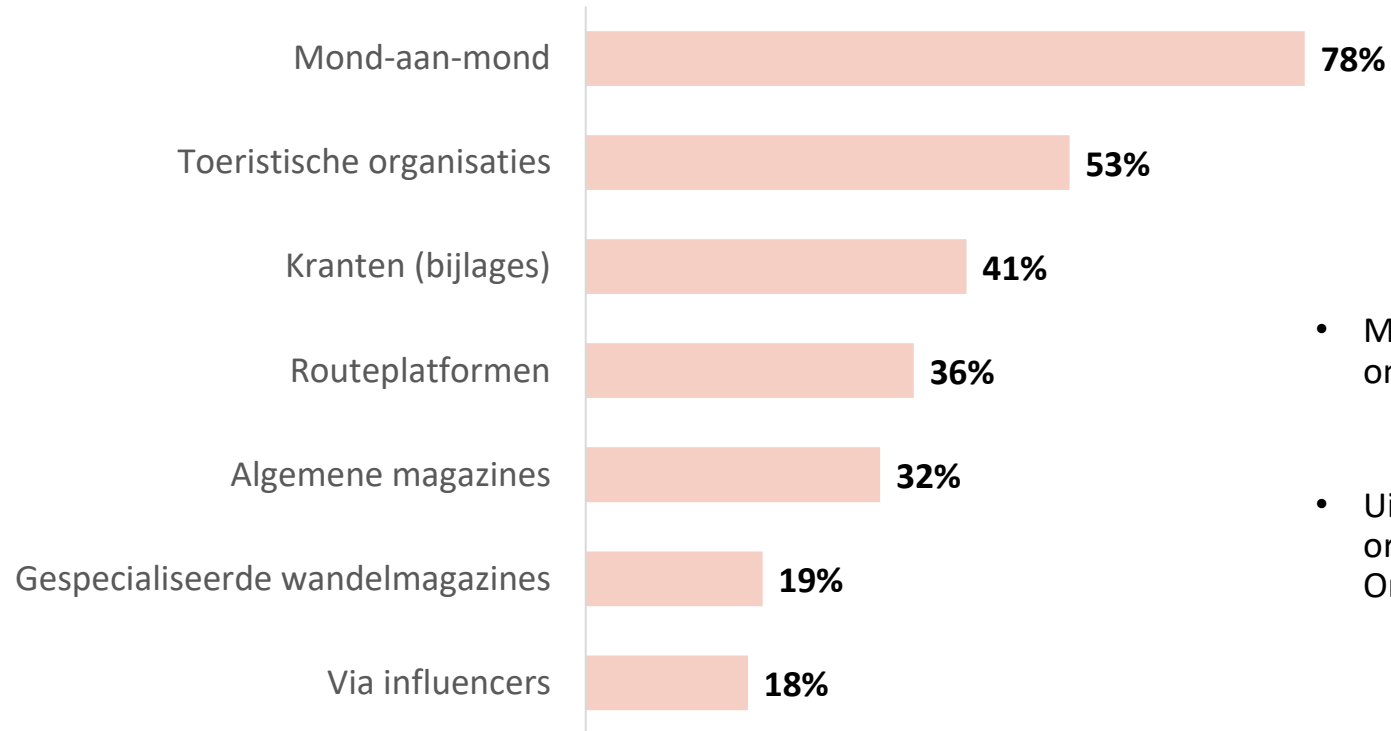
| | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|---------------------------|
| Uitgaven voor/tijdens/na wandelen | 29.692.387€ (15,63€/dag) | 15.077.007€ (26,53€/dag) | 22.482.941€ (48,73€/dag) |
| Extra uitgaven logies | / | / | +22.921.250€ (49,68€/dag) |
| Totale uitgaven | 29.692.387€ | 15.077.007€ | 45.404.192€ |

90.173.586€

(ter vergelijking met 2018: 2,2 miljoen wandelaars, goed voor 43milj bestedingen in totaal)

COMMUNICATIE

Wandelinspiratie



- Mond-aan-mond reclame is de belangrijkste bron voor het ontdekken van wandelingen
- Uitstappers laten zich meer inspireren door toeristische organisaties en online routeplatformen. Omgevingsrecreanten kijken meer naar kranten.

Kanalen gelezen, bekeken, beluisterd



78% leest de krant



47% leest een tijdschrift



20% leest een wandelmagazine



92% kijkt Tv



94% luistert naar de radio

| | |
|-----|-----------|
| 47% | Hbvl |
| 14% | Hln |
| 13% | Goesting |
| 11% | De Zondag |
| 11% | De Markt |

| | |
|-----|--------------|
| 16% | Libelle |
| 9% | Ander |
| 9% | Humo |
| 7% | Knack |
| 7% | Dag Allemaal |

| | |
|----|-------------|
| 7% | Natuur.blad |
| 6% | Wandel mag |
| 5% | Wandel.be |
| 4% | Ander |
| 4% | Pasar |

| | |
|-----|--------|
| 71% | Eén |
| 45% | VTM |
| 44% | Canvas |
| 24% | Play4 |
| 13% | Ander |

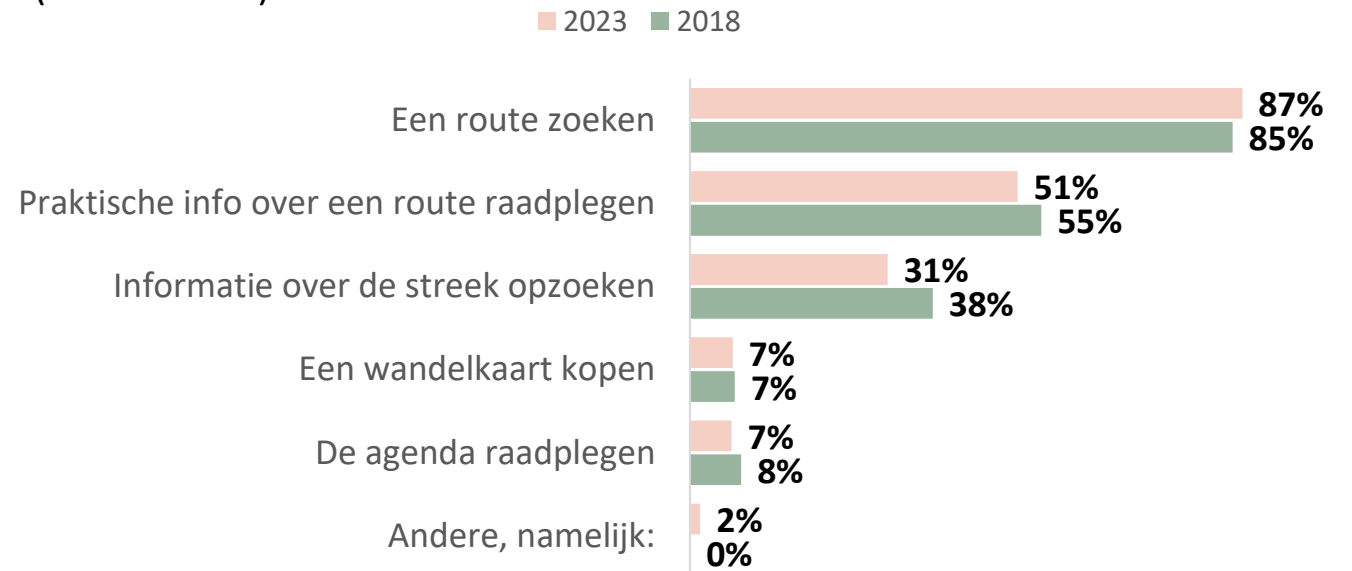
| | |
|-----|----------------|
| 31% | Radio 2 |
| 30% | Q Music |
| 21% | Radio 1 |
| 20% | Studio Brussel |
| 19% | Joe FM |

Wandelen in Limburg gebruikt?



Ontdek de mooiste wandelroutes in Limburg

38% heeft de website wandeleninlimburg.be al ooit geraadpleegd (37% in 2018)



VISIT**LIMBURG**.be

Overige

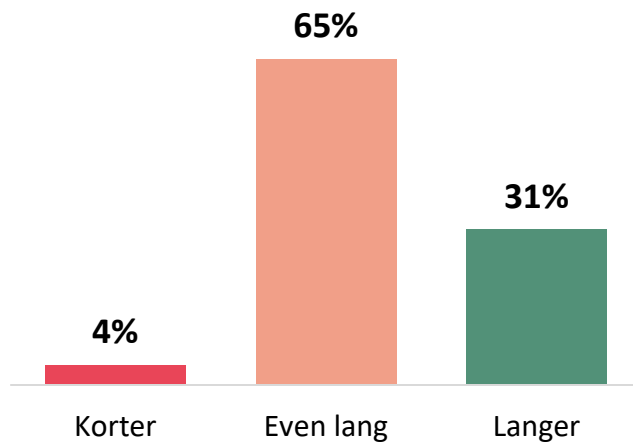
Interesse meerdaags wandelarrangement



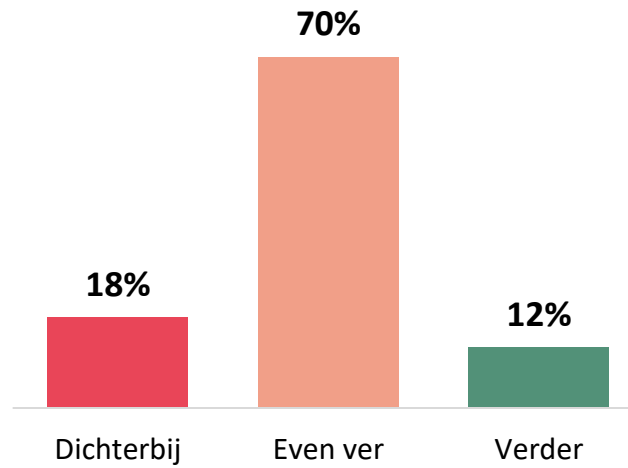
- Ongeveer 2/3 van de uitstappers en verblijfstoeristen het interesse voor een meerdaags wandelarrangement. Bij de omgevingsrecreanten is dit 46%
- Een bijhorend ontbijt is het belangrijkste element dat naast de overnachting in de formule moet worden opgenomen. Ook gratis gebruik van de faciliteiten, bagagetransport en andere maaltijden is voor een groot deel van de wandelaars eerder belangrijk.

Impact corona

Wandelafstand



Afstand woonplaats



Wandelfrequentie

